**Результаты проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края за 2015 год**

Мониторинг является ключевым элементом реализации Стандарта развития конкуренции и представляет собой масштабное исследование, включающееся в себя несколько направлений (исследование административных барьеров, проблему естественных монополий, удовлетворённость качеством товаров и услуг и т.д.).

Министерством экономики Краснодарского края совместно с муниципальными образованиями проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг за 2015 год.

**Порядок организации мониторинга включал в себя:**

1. Разработку анкет опроса хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве РФ с учетом специфики региона.
2. Формирование стратифицированной выборки.

При опросе хозяйствующих субъектов были учтены следующие критерии:

- вид экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД);

- величина совокупного годового оборота предприятия (микро, малые, средние и крупные предприятия);

- территория осуществления деятельности (44 муниципальных образования Краснодарского края).

При опросе потребителей товаров и услуг:

- социальный статус (работающие, пенсионеры, студенты, безработные);

- территория проживания (44 муниципальных образования Краснодарского края).

1. В качестве инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование. Формы опросников, были размещены на официальном сайте министерства экономики, а ссылки на сайтах администраций муниципальных образований.
2. Широкое информирование общественности и бизнес сообщества было организовано органами местного самоуправления и отраслевыми министерствами и ведомствами Краснодарского края с привлечением средств массовой информации и общественных организаций (ОПОРА России, Деловая Россия).
3. Осуществлялся ежедневный мониторинг хода проведения опроса, что позволило в оперативном режиме выявлять узкие места при формировании выборочной совокупности и корректировать объемы опроса в разрезе групп респондентов и территорий.

Все эти меры позволили добиться участия значительного числа респондентов.

В опросе приняли участие 10519 жителей Краснодарского края, что составляет около 2% населения региона. Представителями бизнеса заполнено 5,5 тыс. анкет.

Из них основная доля – 60% индивидуальные предприниматели и микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота до 120 млн. рублей, 28% - малые предприятия и 12% - крупные и средние организации.

Наибольшее количество опрошенных осуществляют деятельность на рынках розничной торговли - 11,8%, зерна - 8,9%, гостиничных услуг - 4,7%, строительства - 4,7%, животноводческой продукции, общественного питания - 4,2%, персональных услуг - 4,2%, развлечений и культуры – 3,6% и других.

В разрезе видов экономической деятельности структура респондентов представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Количество участников мониторинга по видам экономической деятельности, единицах.

**Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Краснодарского края**

В Краснодарском крае проведено исследование состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг, в рамках исследования проведен мониторинг оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности с выделением групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка).

В целом предприниматели разошлись в оценке уровня конкуренции, с которым сталкивается их бизнес. Так, 35% оценивают уровень конкуренции как умеренный, 26% респондентов считают конкуренцию на высоком уровне и 13% опрошенных утверждают, что конкуренция очень высокая. Слабую конкуренцию отмечают 15% представителей бизнеса и 12% признали, что конкуренции вовсе нет.

Результаты опроса выявили динамику между ответами в оценке уровня конкуренции, так 35% представителей микропредприятий оценивают конкуренцию как умеренную, 14% считают слабая конкуренция, 13% конкуренции вовсе нет, а вот 38% напротив утверждают, что уровень конкуренции высок, из них 26% - очень высокая конкуренция.

Представителей малых предприятий - 34% оценивают конкуренцию как умеренную, 17% считают слабая конкуренция, 11% конкуренции вовсе нет, 12% высокая конкуренция, а 26% - очень высокая конкуренция.

Представителей средних предприятий - 31% оценивают конкуренцию как умеренную, 16% считают слабая конкуренция, 10% конкуренции вовсе нет, 14% высокая конкуренция, а 29% - очень высокая конкуренция.

Представителей крупных предприятий – 34% оценивают конкуренцию как умеренную, 11% считают слабая конкуренция, 9% конкуренции вовсе нет, 22% высокая конкуренция, а 24% - очень высокая конкуренция.

У 33% предпринимателей есть большое число конкурентов. 31% бизнесменов отметили, что у них 4 и более конкурентов, 29% - от 1 до 3 конкурентов и 7% считает, что конкурентов нет.

По результатам опроса, в сравнении между ответами организаций и в зависимости от размера бизнеса по оценке уровня конкуренции имеется различие, так 31% представителей микропредприятий оценивают количество конкурентов более 4, 30% количество конкурентов от 1 до 3, 32% конкурентов много, и всего лишь 7% высказались об отсутствии конкурентов.

Представители малых предприятий оценивают количество конкурентов более 4 – 37%, 26% количество конкурентов от 1 до 3, 31% конкурентов много, 6% высказались об отсутствии конкурентов.

Представители средних предприятий оценивают количество конкурентов более 4 – 29%, 27% количество конкурентов от 1 до 3, 34% конкурентов много, 10% высказались об отсутствии конкурентов.

Представители крупных предприятий оценивают количество конкурентов более 4 – 27%, 21% количество конкурентов от 1 до 3, 43% - конкурентов много, и 9% высказались об отсутствии конкурентов.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса на рынке является возрастание количества конкурентов у предпринимателей. Так, большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов (58% опрошенных: у 30% - увеличилось на 1-3 конкурента, у 28% - увеличилось на 4 и более конкурента). Сокращение количества конкурентов отметили лишь 2% предпринимателей и 35% считают, что количество конкурентов не изменилось.

Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции, по мнению большинства опрошенных – 45% респондентов считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 29% отметили – в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 15% - органы власти ничего не предпринимают, 7% - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 4% - органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

**Социально значимые рынки:**

**1. Рынок услуг дошкольного образования.**

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных учреждений над негосударственными (частными) учреждениями, а также наибольшей концентрацией дошкольных учреждений в крупных населенных пунктах, городах Краснодарского края.

По официальным данным Краснодарстата в 2014 году количество образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, в крае составило 1490 хозяйствующих субъектов, в которых числилось 245,7 тыс. воспитанников.

Частных организаций, реализующих программы дошкольного образования, – 17 единиц, в которых 1 396 детей.

Доля детей, получающих услуги дошкольного образования в частных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в общей численности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, составила 0,6%.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг в системе дошкольного образования как "достаточное" – за это высказались более 63% респондентов из 10026 опрошенных.

Количество услуг дошкольного образования в Краснодарском крае опрошенные респонденты оценили следующим образом: 30% заявили, что "мало", 3% заявили, что «услуга отсутствует», и 4%, что "избыточно (много)". В городских и муниципальных образованиях края мнения в ответах разделились. С тем, что сфера дошкольного образования в городах очень «мала» согласны 46% опрошенных респондентов. А в районах просматривается противоположная тенденция, с тем, что сферы услуг не достаточно, согласны всего 26%.

Удовлетворённость качеством услуг дошкольным образованием по краю оценивается удовлетворительно. Так 45% опрошенных ответили «скорее удовлетворен» и 31% - «удовлетворен». Не удовлетворены – 6%, а «скорее не удовлетворены» - 18%. По наличию высоких оценок лидируют города Армавир - 79,1% опрошенных, Геленджик - 98%, а также районы Апшеронский - 98%, Белореченский - 86%, Ейский - 87% и Новокубанский - 82%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в городе Краснодаре - 41%, Сочи - 38% и в Кавказском районе - 57%.

В опросе приняло участие 66 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, предоставляющих услуги в системе дошкольного образования, в том числе 42% предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории городов.

Деятельность предпринимателей в системе дошкольного образования представлена двумя географическими рынками: локальный рынок (отдельное муниципальное образование) - 88% предпринимателей и рынок Краснодарского края – 12% предпринимателей (на территории городов Сочи и Новороссийск, Тимашевского, Калининского и Темрюкского районов).

На основе опроса предпринимателей осуществлен мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг в системе дошкольного образования.

Результаты данного мониторинга демонстрируют, что 39 % предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 23% - считает, что конкуренции нет, 15% отмечают высокую конкуренцию, 12 % - очень высокую конкуренцию, 11% - слабую конкуренцию.

У 33% предпринимателей присутствует от 1 до 3 конкурентов, у 27% - 4 и более конкурентов, у 14% - большое число конкурентов. Отсутствуют конкуренты у 26% предпринимателей.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 54% предпринимателей, 31% предпринимателей отметили увеличение числа от 1 до 3 конкурентов, у 11% увеличение составило более 4 конкурентов, по 2% сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 и на 4 и более.

Административные барьеры на рынке услуг в системе дошкольного образования ярко не выражены. По мнению предпринимателей, большинство из представленных в анкете аспектов являются «средней» проблемой. Наибольшие трудности предприниматели испытывают относительно процедур, связанных с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, приобретение зданий, помещений, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые).

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 64% предпринимателей, 20% отметили, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают. И, только 3% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. За то, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо высказались 6% предпринимателей. И 8% предпринимателей считают, что органы власти ничего не предпринимают.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дошкольного образования изменился следующим образом:

27% предпринимателей считают, что административные барьеры были полностью устранены;

18% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее;

25% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;

23% - уровень и количество административных барьеров не изменились;

5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;

2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

**2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В 2015 году в Краснодарском крае организованным отдыхом и оздоровлением, в том числе активными формами туризма, охвачено 771 903 ребенка, из них: 512 121 кубанский ребенок; 256 414 детей из субъектов Российской Федерации; 3368 детей из Украины.

Прием организованных групп детей в 2015 году на территории Краснодарского края осуществляла 1 551 оздоровительная организация из 1565 внесенных в реестр, в том числе:

99 загородных лагерей отдыха и оздоровления детей, специализированных (профильных) лагерей, детских оздоровительных центров, баз, комплексов, детских оздоровительно-образовательных центров, детских лагерей, созданных при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иных организациях;

32 санаторно-оздоровительных детских лагеря;

33 детских лагеря, созданных при санаторно-курортных организациях;

96 лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время,

993 лагеря с дневным пребыванием и 3 лагеря с круглосуточным пребыванием;

361 лагерь труда и отдыха, в том числе 349 с дневным пребыванием и 12 с круглосуточным пребыванием; 30 детских лагерей палаточного типа.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг в системе детского отдыха и оздоровления следующим образом.

Из опроса 9941 респондентов мы видим, что их мнения о рынке услуг детского отдыха и оздоровления разделились. Так 44% из опрошенных респондентов считают, что этих услуг мало, а 43% считают, что их достаточно.

Большинство положительных ответов в части удовлетворённости услугами просматривается в прибрежных городах и районах. В Анапе удовлетворённость отмечают 88 человек из 142, в Геленджике - 213 из 226 человек, в Ейском районе соответственно 407 из 726. Однако проявляется и отрицательная динамика мнений. Так, в Темрюкском районе из 340 опрошенных, 200 человек ответили, что количества услуг детского отдыха и оздоровления не достаточно, «мало», и 44 ответа отражали мнение «нет совсем».

Качество услуг детского отдыха и оздоровления по краю оценивается удовлетворительно. Так 39% ответили, что они «скорее удовлетворены» и 19%, что «удовлетворены». «Не удовлетворены» оказались 13% опрошенных, а «скорее не удовлетворены» - 29%.

В опросе приняло участие 170 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, предоставляющих услуги в системе детского отдыха и оздоровления, в том числе 63% предпринимателей осуществляющих свою деятельность на территории трех городов (Анапа-8%, Геленджик – 34%, Сочи- 20%).

Среди опрошенных 54% ответивших работают в бизнесе более 7 лет. Срок с момента открытия бизнеса у 24% опрошенных - от 3 до 7 лет, у 19% - от 1 до 3 лет, менее одного года в бизнесе - 3% опрошенных.

На вопрос о географии рынка ответили 28% предпринимателей. Большинство предпринимателей (68%) реализуют свои услуги на локальных рынках, по 10% предпринимателей представляют свои услуги на рынках Краснодарского края и Российской федерации. Незначительная часть услуг составляют рынки нескольких субъектов и рынки стран СНГ - 8% и 4% соответственно.

Результаты опроса демонстрируют, что 31% предпринимателей характеризуют данный рынок как рынок с высокой конкуренцией, 27% - считает, что конкуренция умеренная, 22% - очень высокая конкуренция, 11% - слабая конкуренция, 9% - нет конкуренции.

У 33% предпринимателей конкурентов нет, 27% - отмечают большое число конкурентов, 21% - 4 и более конкурентов, у 19% предпринимателей число конкурентов варьируется от 1 до 3 конкурентов.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 49% предпринимателей, 22% предпринимателей отметили увеличение их количества на 4 и более конкурентов, у 10% - это увеличение составило от 1 до 3 конкурентов, у 14% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 до 3 и у 5% - на 4 и более.

На вопрос: «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги). Оценка предпринимателей по данному вопросу следующая:

44% - 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно,

37% - большое число поставщиков / удовлетворительно,

19% - 2-3поставщика / скорее неудовлетворительно.

На вопрос о наличии административных барьеров ответили 48 предпринимателей из 170 принявших участие в опросе. По мнению предпринимателей, испытываемые ими трудности возникают в основном относительно процедур, связанных с лицензированием, регистрацией бизнеса, арендой зданий, приобретением зданий, помещений, получением земель под строительство, получение разрешения на строительство, проверки надзорных органов.

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 63% предпринимателей, 16% отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. И, только 4% предпринимателей считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг детского отдыха и оздоровления изменился следующим образом:

47% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

17% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

14% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

11% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

8% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

**3. Рынок услуг дополнительного образования**

В Краснодарском крае на текущий момент зарегистрировано 8 частных образовательных организаций, имеющих лицензию на предоставление услуги по дополнительному образованию детей; доля от общего числа организаций данного типа (всего 263 организации) составляет 0,2%.

Охват детей негосударственными образовательными организациями дополнительного образования - свыше 600 человек, что составляет 0,2 % от общего числа обучающихся в системе дополнительного образования края (по данным статистики ФСН № 1-ДО на 01.01.2015 общий охват составляет 311619 детей).

Этот показатель отражает долю детей, охваченных дополнительным образованием лишь частными образовательными организациями, реализующими дополнительные общеразвивающие программы, и не учитывает долю детей, получающих услуги дополнительного образования у индивидуальных предпринимателей, реализующих программы в сфере дополнительного образования детей.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а также состояние конкуренции на рынке услуг в системе дополнительного образования следующим образом.

Население в целом оценивает количество дополнительного образования, как "достаточное" – как отметили более 57% респондентов из 9898 опрошенных.

Количество услуг дополнительного образования в городах и районах в целом оценили следующим образом: 35% – "мало", 5% – «услуга отсутствует», и 3% определило количество дополнительного образования как "избыточно (много)".

Удовлетворённость дополнительным образованием по краю относительно высокая. Так, 5626 респондентов оценили её положительно, 44% ответили, что услугой «скорее удовлетворен», 26% - «удовлетворен». По наличию высоких оценок лидируют город Армавир - 65%, а также районы Белореченский - 70% и Тимашевский - 62%.

Однако в Темрюкском районе 55% опрошенных считают, что услуг дополнительного образования не достаточно. Этой же точки зрения придерживаются еще несколько районов: Новокубанский - 44%, Староминский - 46%.

В опросе приняло участие 85 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, предоставляющих услуги на рынке дополнительного образования. Наибольшее число таких учреждений находится в муниципальных образованиях: город Армавир-13% и город Краснодар -14%.

Среди опрошенных 62% ответивших работают в бизнесе более 7 лет, срок с момента открытия бизнеса составляет от 3 до 7 лет у 21% опрошенных, от 1 до 3 лет - у 12%, менее одного года в бизнесе - 5% опрошенных.

Большинство предпринимателей (84%) реализуют свои услуги на локальных рынках, 14% предпринимателей представляют свои услуги на рынке Краснодарского края и 2% - на рынке Российской федерации.

Результаты опроса демонстрируют, что 34% предпринимателей характеризуют данный рынок как рынок умеренной конкуренцией, 24% - считает, что конкуренция слабая, 20% отмечают отсутствие конкуренции, 13% - высокую конкуренцию, 9% - очень высокую конкуренцию.

Анализ оценок уровня доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке дополнительного образования в целом оценены как выше среднего - 3,8 балла каждый уровень по 5-бальной шкале.

У 22% предпринимателей большое число конкурентов, у 26% - 4 и более конкурентов, у 39% предпринимателей число конкурентов колеблется от 1 до 3 и у 13% предпринимателей конкурентов нет.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 47% предпринимателей, 34% предпринимателей отметили увеличение от 1 до 3 конкурентов, у 14% - увеличение составило 4 и более конкурентов, у 2% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 и у 1% - на 4 и более.

На вопрос: «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а так же вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги). Оценка предпринимателей по данному вопросу следующая:

39% - 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно,

30% - большое число поставщиков / удовлетворительно,

19% - 2-3поставщика / скорее неудовлетворительно,

12% - единственный поставщик / неудовлетворительно.

Административные барьеры на рынке услуг дополнительного образования ярко не выражены. По мнению предпринимателей, трудности испытываются относительно процедур, связанных с лицензированием, регистрацией бизнеса, арендой зданий, приобретением зданий, помещений, получением земель под строительство, получение разрешения на строительство, проверки надзорных органов.

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 58% предпринимателей, 22% считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. И, только 5% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дополнительного образования изменился следующим образом:

33% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

27% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

22% - административные барьеры были полностью устранены,

10% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

**4. Рынок медицинских услуг**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции в системе медицинских услуг следующим образом.

В опросе по оценке качества медицинских услуг участвовало 9877 жителей Краснодарского края.

Проведенный опрос свидетельствует, что 24% опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считают, что качество предоставляемых медицинских услуг в крае находится на низком уровне; 31% опрошенных, ответили, что по их мнению, качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; 15% потребителей признают высокое качество предоставляемых услуг и 24% респондентов говорят, что услуги их не удовлетворяют полностью.

Самое большее количество тех анкетированных, которые оценивают рынок медицинских услуг на среднем уровне, находится в городах края – это 41%.

В районах 30% населения «скорее не удовлетворены» медицинскими услугами, это хорошо видно в Абинском районе - 74%, Апшеронском - 96%, Белореченском - 77% и Темрюкском - 76%. Но также отслеживается и положительная тенденция, например, в Крыловском районе 75% опрашиваемых дали положительный ответ, почти также считают и в Курганинском районе - 74%.

В опросе приняло участие 127 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, осуществляющих медицинскую деятельность, больше половины (68 субъектов) из которых действуют в городах – 54%.

На вопрос о сроке существования бизнеса, большая часть опрошенных, что составляет 55%, ответили, что осуществляют свою деятельность более 7 лет. Это означает, что предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на возникающие сложности в конкурентной среде. Второе место и 24% занимают субъекты со сроком деятельности 3-7 лет. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность до 1 года, то есть начинающие предприниматели, составляют 11%, 10% – это субъекты, которые действуют на рынке медицинских услуг от 1 до 3 лет.

Большинство предпринимателей (69%) реализуют свои услуги на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 26% предпринимателей представляют свои услуги на рынках Краснодарского края. Незначительная часть услуг составляют рынки нескольких субъектов и рынки Российской Федерации 2% и 3% соответственно.

Результаты опроса демонстрируют, что большинство предпринимателей – 43% характеризуют данный рынок как рынок умеренной конкуренцией, 20% отмечают высокую конкуренцию, 18% - очень высокую конкуренцию, 12% заявили, что конкуренции вообще нет, а 7% - считают, что конкуренция слабая.

У 44% предпринимателей число конкурентов от 1 до 3, 28% предпринимателей имеют 4 и более конкурентов, 19% - большое число конкурентов, и у 9% предпринимателей конкурентов нет.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 39% предпринимателей, 36% предпринимателей отметили увеличение от 1 до 3 конкурентов, у 23% - увеличение составило 4 и более конкурентов, у 2% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 конкурентов.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то 40% опрошенных ответили, что имеют 4 и более поставщиков, 37% отметили большое число поставщиков, 20% - опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 3% опрошенных.

Анализ результатов опроса показал, что те, кто имеет единственного поставщика, как правило, не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). С увеличением количества поставщиков возрастает и уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции.

Максимально сложными для субъектов предпринимательской деятельности стали административные барьеры при допуске услуг на рынок в части лицензирования – с ними столкнулись 22% респондентов. Административные барьеры в части аренды отметили 14% предпринимателей. С административными барьерами при осуществлении текущей деятельности в части инспекционной деятельности, контроля и надзора столкнулись 13% опрошенных предпринимателей.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что предпринимателям трудно выделить один наиболее сложный административный барьер. Респонденты отмечают три и более барьера, так как все вышеперечисленные сложности сильно затрудняют развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления медицинских услуг.

55% предпринимателей отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 28% думают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. И только 3% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке медицинских услуг изменился следующим образом:

37% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

26% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

20% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

13% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

4% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

**5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг социального обслуживания следующим образом.

Проанализировав 10 тысяч анкет опрошенных в городах и муниципальных образованиях Краснодарского края мы видим, что население в целом оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья как "мало" – более 43,1% респондентов (4 153 человек). Это просматривается и в разрезе городов и районов. Количество организаций, оказывающих услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Краснодарском крае оценили следующим образом 39,5% – "достаточно", 15,0% – "услуга отсутствует " и 2,4% "избыточно (много)".

Самое большое число положительных ответов было дано в городе-курорте Геленджик 89,8% и городе-курорте Анапа 46,5%. В рейтинг положительных ответов также вошли следующие районы края: Белореченский 64,9%, Тимашевский 51,7% и Туапсинский 58,4%. Но есть районы, в которых считают о недостаточном количестве услуг в сфере социального обслуживания, низкие показатели просматривается в Апшеронском районе 96,9%, Абинском районе 72,1% от количества опрошенных.

Удовлетворённость качеством услуг связи по краю оценивается удовлетворительно, так 37,6% ответили скорее удовлетворены и 17,5% удовлетворены. Не удовлетворены 17,4% опрошенных, а скорее не удовлетворены 27,5%. По наличию высоких оценок лидируют город-курорт Геленджик 93,6%, город Краснодар 49,4%, а также районы Выселковский 98,5%, Белореченский 74,7%, Крымский 84,4%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в городе Горячий Ключ 62,6% и Апшеронском районе 99,0%.

Учитывая специфику рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а именно тот факт, что большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями, оценить административные барьеры на данном рынке услуг не представляется возможным.

**6. Рынок услуг в сфере культуры**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состоянием конкуренции, на рынке услуг в сфере культуры следующим образом.

Проанализировав 10 тысяч анкет, опрошенных в городах и муниципальных образованиях Краснодарского края мы видим, что население в целом оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры как «достаточное» – более 59% респондентов (5966 человек). Это просматривается и в разрезе городов и районов. Количество организаций в сфере культуры в Краснодарском крае оценили следующим образом 32% – «мало», 4% – услуга отсутствует, и 4% "избыточно (много)".

Самое большое количество положительных ответов было дано в городе Краснодаре 67%, так как он является культурным центром Кубани. Кроме того, среди лидеров город Геленджик 91 % - положительных ответов. Вместе с тем, в ряде муниципальных образований потребители признали недостаточным количество услуг в сфере культуры, самый низкий показатель в Кавказском районе - 61% опрошенных.

Удовлетворённость качеством услуг культуры по краю оценивается следующим образом: 46% ответили «скорее удовлетворены» и 26% «удовлетворены», «не удовлетворены» 7%, а «скорее не удовлетворены» 21%. По наличию высоких оценок лидируют города Краснодар 74%, а также районы Белореченский 84%, Ейский 74%, Тимашевский 80%, Кущевский 85%, Кореновский 76%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в Темрюкском районе 49%, Староминском районе 36% и Новокубанском районе 29%.

В опросе приняло участие 192 субъекта малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, осуществляющих деятельность в сфере культуры, больше половины (117 субъектов) из которых действуют в городах, что составило 61%.

Более половины предпринимателей (64%) реализуют свои услуги на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 28% предпринимателей представляют свои услуги на рынках Краснодарского края. Незначительная часть услуг составляют рынки нескольких субъектов – 3%, рынки Российской Федерации 3% и по 1% рынки стран дальнего зарубежья и стран СНГ.

На вопрос о сроке существования бизнеса, большая часть опрошенных (53 %), осуществляют свою деятельность более 7 лет. Это означает, что предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса. Второе место и 23 % занимают субъекты со сроком деятельности 3-7 лет. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность до 1 года (9%) - то есть начинающие предприниматели; 15% – субъекты, которые действуют на рынке услуг в сфере культуры от 1 до 3 лет.

На основе опроса предпринимателей осуществлен мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг связи.

Результаты опроса демонстрируют, что большинство предпринимателей – 41% характеризуют данный рынок как рынок умеренной конкуренцией, 10 % - высокая конкуренция, 10% - очень высокая конкуренция, 17% заявили, что конкуренции нет, 22% считает, что конкуренция слабая.

У 31% предпринимателей число конкурентов от 1 до 3, также 31% предпринимателей имеют 4 и более конкурентов, 22% - большое число конкурентов, и у 16 % предпринимателей конкурентов нет.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 46% предпринимателей, 30% предпринимателей отметили об увеличении конкурентов на от 1 до 3 конкурентов, 16% увеличение составило 4 и более конкурентов, 5% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 конкурентов, 3% - сокращение на 4 и более конкурентов.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то 45% опрошенных ответили, что имеют 4 и более поставщиков, 26% отметили большое число поставщиков, 20% опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 9% предпринимателей.

Среди административных барьеров на рынке услуг в сфере культуры максимально сложными, предприниматели отметили административные барьеры в части аренды -18%, недостаточной квалификацией специалистов - 15%, налогов - 12%. Административные барьеры при допуске услуг на рынок в части лицензирования и регистрации бизнеса, с ними столкнулись 18 % респондентов. С административными барьерами при осуществлении текущей деятельности в части контроля и надзора столкнулись 5% опрошенных предпринимателей.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что предпринимателям трудно выделить один наиболее сложный административный барьер. Респонденты отмечают три и более барьера, так как все вышеперечисленные сложности сильно затрудняют развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления услуг культуры.

Органы власти помогают бизнесу своими действиями, это отметили 50% предпринимателей, 25% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. И, только 3% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг в сфере культуры изменился следующим образом:

39% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

27% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

12% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

10% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

10% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

**7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состоянием конкуренции, на рынке жилищно-коммунального хозяйства следующим образом.

Проведенный опрос свидетельствует, что 57% опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считает, что количество организаций в крае достаточно, 34% опрошенных - мало, всего лишь 5% - избыточно, а вот отсутствует - 4%.

Самое большее количество респондентов, оценивающих как «достаточно» рынок предоставляемых товаров и у слуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, находятся в городах края 62%. В районах края 34% населения «скорее не удовлетворены» услугами, это хорошо прослеживается в Кавказском районе 65% и в Щербиновском 52,3%. Но также отслеживается и положительная тенденция особенно это хорошо видно в городах края, например в Геленджике 94% считают, что услуг на этом рынке достаточно с ними солидарны Краснодар и Армавир 60% и 72%.

В опросе по оценке качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства участвовало 9712 жителей Краснодарского края.

Проведенный опрос свидетельствует, что 29% опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считает, что качество предоставляемых услуг в крае находится на низком уровне; 40% опрошенных считает, что качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; 18% потребителей признает высокое качество предоставляемых услуг; 13% считает, что услуга не удовлетворяет полностью.

Удовлетворены качеством услуг более 90% населения в муниципальных образованиях Ленинградского, Курганинского, Крымского, Выселковского районов и город Геленджик. Более 80% населения удовлетворены качеством услуг в 9 муниципальных образованиях.

Наибольшее число жителей неудовлетворенных качеством услуг в Апшеронском районе – 82%.

Более 40% населения отметили, что не удовлетворены качеством услуг в муниципальных образованиях Брюховетский – 59%, Павловский – 50%, Щербиновский – 49%, Темрюкский – 47% районы.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие 173 организации, осуществляющих свою деятельность на рынке бытовых услуг во всех муниципальных образованиях Краснодарского края.

Основную часть опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг составили микропредприятия и индивидуальные предприниматели с численностью работников до 15 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: микропредприятия (до 120 миллионов рублей) - 91% и по 3% малые предприятия (от 120 до 800 миллионов рублей), средние предприятия (от 800 до 2000 миллионов рублей), крупные предприятия (свыше 2 миллиардов).

Большинство предпринимателей (83%) реализуют свою продукцию на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 16% предпринимателей представляют свою продукцию на рынках Краснодарского края. Незначительная часть продукции составляют рынки нескольких субъектов и рынки Российской Федерации 1%.

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял. Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 37% опрошенных.

Полагали, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* 25% опрошенных. Это соответствует слабой конкуренции.

Отметили умеренную конкуренцию в бизнесе, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* около трети опрошенных (32%).

Высокую или очень высокую конкуренцию отметили 6% опрошенных. Помимо мер по повышению конкурентоспособности продукции для сохранения рыночных позиций бизнеса они время от времени (раз в 2-3 года) применяют новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция – 3%), постоянно применяют новые способы ее повышения (очень высокая конкуренция – 3%).

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, всего 44% опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имели 38% опрошенных. Выбрали варианты «4 и более конкурентов» - 17% и «большое количество конкурентов» - 1% опрошенных.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на рынке. Так, 28% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года (увеличилось на 1-3 конкурента – 20%, на 4 и более – 8%). Сокращение количества конкурентов отметили лишь 2% предпринимателей (на 1-3 конкурента – 2%). На неизменности ситуации на рынке настаивали 70% опрошенных.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то большинство опрошенных (43%) ответили, что имеют 4 и более поставщиков, у 30% отметили большое число поставщиков, 19% - опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 8% опрошенных.

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

По мнению опрошенных, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются аренда зданий, высокие налоги и квалификация персонала. Их отметили 32%, 19% и 15% опрошенных соответственно. Тем не менее, респонденты, осуществляющие бизнес отмечали «сложность процедуры получения лицензий» - 4%; «трудности в регистрации бизнеса» - 9%, «проблемы в приобретение зданий, помещений» - 11%.

Остальные указанные административные барьеры на рынке бытовых услуг преимущественно не находят ярко выраженного проявления. По мнению предпринимателей, большинство из представленных в анкете аспектов представляют собой наименьшую проблему, которые составили от 1 до 3 процентов (коррупция, нестабильность законодательства, перевод зданий в нежилые, проверки надзорных органов, получением разрешения на строительство, трудовые отношения, доступностью к финансированию).

Оценивая деятельность органов власти для бизнеса, 18% опрошенных отметили, что органы власти ничего не предпринимают, при этом 8% полагали, что их участие необходимо, а 57% - что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 23% опрошенных отметили, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают», органы власти мешают бизнесу своими действиями 2%.

По оценке предпринимателей 28% опрошенных отметили, что за последние три года уровень и количество административных барьеров не изменилось, 10% респондентов считает, что административные барьеры отсутствуют. Полагали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 40% опрошенных, напротив, считали, что сложнее - 7%. И 15% предпринимателей заявили, что административные барьеры были полностью устранены.

**8. Рынок розничной торговли**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг розничной торговли следующим образом.

Большинство респондентов, а это 91%, считают, что количество предприятий, предоставляющих товары и услуги на рынке края достаточно, или даже избыточно. Это можно проследить в таких районах как: Успенский - 100%, Белореченский - 91%, Кавказский - 94%, Ленинградский - 97% и Тимашевский - 94%. Та же тенденция прослеживается в городах Геленджик - 99% и Армавир - 96%. Максимальный процент опрошенных жителей, считающих качество работы отрасли высоким, находится в городе Краснодаре – это 84%. Минимальное значение (28%) – в Белоглинском районе.

Большая часть опрошенных жителей края (86%) характеризует качество услуг предприятий розничной торговли как «скорее удовлетворительный» и «удовлетворительный». 11% населения считают уровень услуг розничной торговли «скорее не удовлетворителен», а 3% опрошенных «совсем не удовлетворены» качеством.

В опросе приняло участие 649 субъектов предпринимательской деятельности Краснодарского края, предоставляющих услуги розничной торговли, в том числе 74% предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Краснодарского края.

Результаты опроса показывают, что 29% предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 14% - считают, что конкуренции нет, 29% признают высокую конкуренцию, 17% - очень высокую конкуренцию, 11% - слабую конкуренцию.

В оценке количества конкурентов у 27% предпринимателей - от 1 до 3 конкурентов, у 46% - 4 и более конкурентов, у 23% - большое число конкурентов. А вот то, что конкурентов вовсе нет, отметили 3% предпринимателей.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 28% предпринимателей, 39% предпринимателей отметили увеличение их числа от 1 до 3 конкурентов, у 22% - это увеличение составило более 4 конкурентов, а у 11% произошло сокращение конкурентов от 1 – 3.

Административные барьеры на рынке услуг социального обслуживания населения в основном связаны с размещением бизнеса (нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, невозможность утверждения тарифов на перевозки пассажиров; дороговизна проведения оценки уязвимости ТС, лицензирование, налоги, аренда зданий, квалификация персонала).

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 45% предпринимателей, 22% отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. По мнению 6% органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 22% считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется (не мешают). И только 5% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дошкольного образования изменился следующим образом:

11% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

9% административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

48% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

11% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

19% - уровень и количество административных барьеров не изменились.

**9. Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг социального обслуживания следующим образом.

Анализ 10 тысяч анкет, опрошенных в городах и муниципальных образованиях Краснодарского края, показал, что население в целом оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере пассажирских перевозок как "достаточное" – более 66% респондентов (6566 человек). Это просматривается и в разрезе городов и районов. Количество организаций в сфере пассажирских перевозок в Краснодарском крае оценили следующим образом 23% – "мало", 3% – услуга отсутствует и 8,0% "избыточно (много)".

Самое большое число положительных ответов было дано в городе-курорте Геленджик 99% и городе Краснодаре 78%. В рейтинг положительных ответов также вошли следующие районы края: Абинский 78%, Белореченский 86%, Успенский 87%. Но есть районы, в которых считают о недостаточном количестве услуг в сфере пассажирских перевозок, низкие показатели просматривается в Брюховецком районе 51%, Гулькевичском районе 52% и Павловском районе 70% от количества опрошенных.

Удовлетворённость качеством услуг связи по краю оценивается удовлетворительно, так 47% ответили "скорее удовлетворены" и 27% "удовлетворены". "Не удовлетворены" 7% опрошенных, а "скорее не удовлетворены" 19%. По наличию высоких оценок лидируют города город-курорт Новороссийск 74% и город-курорт Геленджик 97%, а также районы Ленинградский 96%, Выселковский 96%, Белоглинскйи 95%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в Брюховецком районе 66% и Павловском районе 54%.

В опросе приняло участие 128 субъектов предпринимательской деятельности Краснодарского края, предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе 63% предпринимателей осуществляют свою деятельность на территории муниципальных образований и на рынке Краснодарского края – 30% предпринимателей, на рынке Российской Федерации 7%.

На основе опроса предпринимателей осуществлен мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг связи.

Результаты опроса показывают, что 39% предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 11% - считает, что конкуренции нет, 23% - высокая конкуренция, 13% - очень высокая конкуренции, 14% - слабая конкуренция.

В оценке количества конкурентов у 27% предпринимателей от 1 до 3 конкурентов, 46% - 4 и более конкурентов, 24% - большое число конкурентов. А вот то, что конкурентов вовсе нет, ответило 3% предпринимателей.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 28% предпринимателей, 39% предпринимателей отметили об увеличении числа конкурентов от 1 до 3 конкурентов, 22% - увеличение составило более 4 конкурентов, 11% сокращение конкурентов произошло от 1 – 3.

Административные барьеры на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом связаны с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, приобретение зданий, помещений, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые).

Органы власти помогают бизнесу своими действиями, это отметили 45% предпринимателей, 22% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 6%, органы власти ничего не предпринимают, что и требуется 22%. И, только 5% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дошкольного образования изменился следующим образом:

11% - предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

9% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

48% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

11% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

19% - уровень и количество административных барьеров не изменились.

**10. Рынок услуг связи**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг связи следующим образом.

Население в целом оценивает количество организаций, предоставляющих услуги связи как "достаточное" – более 76% респондентов из 10026 опрошенных.

Количество услуг связи в Краснодарском крае оценили следующим образом 13% – "мало", 1% – услуга отсутствует, и 10% "избыточно (много)".

Удовлетворённость качеством услуг связи по краю оценивается удовлетворительно, так 50% ответили скорее удовлетворены и 34% удовлетворены. Не удовлетворены 4%, а скорее не удовлетворены 12%. По наличию высоких оценок лидируют города Краснодар 84%, Сочи 83%, а также районы Тимашевский 93%, Щербиновский 78%, Кущевский 85%. Самое большое количество низких оценок было выставлено Темрюкском районе 24%, Новокубанском районе 15% и Северском районе 28%.

В опросе приняло участие 140 субъектов предпринимательской деятельности Краснодарского края, предоставляющих услуги связи (телефонная связь, доступ к сети интернет, телевидение, мобильная связь).

Деятельность предпринимателей в сфере услуг связи представлена двумя географическими рынками: локальный рынок (отдельное муниципальное образование) - 44% предпринимателей осуществляют свою деятельность на территории муниципальных образований и рынок Краснодарского края - 39% предпринимателей, на рынке Российской Федерации 15%, на рынке стран СНГ 2%.

Основную часть опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере услуг связи составили микропредприятия и индивидуальные предприниматели с численностью работников до 15 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: микропредприятия (до 120 миллионов рублей) - 76%, малые предприятия - 11% (от 120 до 800 миллионов рублей), средние предприятия – 4% (от 800 до 2000 миллионов рублей), крупные предприятия – 9%(свыше 2 миллиардов).

На основе опроса предпринимателей осуществлен мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг связи.

Результаты данного мониторинга демонстрируют, что 38% предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 12% - считает, что конкуренции нет, 24% - высокая конкуренция, 9% - очень высокая конкуренция, 17% - слабая конкуренция.

В оценке количества конкурентов у 46% предпринимателей от 1 до 3 конкурентов, 30% - 4 и более конкурентов, 17% - большое число конкурентов. А вот то, что конкурентов вовсе нет, ответило 7% предпринимателей.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 43% предпринимателей, 32% предпринимателей отметили об увеличении числа конкурентов от 1 до 3 конкурентов, 13% - увеличение составило более 4 конкурентов, 11% сокращение конкурентов произошло от 1 – 3 и 1% - сократилось на 4 конкурента и более.

Административные барьеры на рынке услуг связи связанны с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, квалификация персонала).

Органы власти помогают бизнесу своими действиями, это отметили 31% предпринимателей, 25% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 17%, органы власти ничего не предпринимают, что и требуется 21%. И, только 6% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг связи изменился следующим образом:

4% - предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

11% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

46% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

4% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

30% - уровень и количество административных барьеров не изменились.

**11. Рынок услуг социального обслуживания населения**

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг социального обслуживания населения следующим образом.

Среди опрошенных в городах и районах края - 62% считают, что количество организаций в сфере социального обслуживания достаточно, 4% считают, что таких организаций избыточно много, но 31% опрошенных ответили «мало». Это хорошо прослеживается в городе Краснодаре 45%, высказало свое недовольство по нехватке и отсутствию социальных объектов.

Удовлетворенность по краю услугами социального обслуживания населения такова: «скорее удовлетворены» 48%, «удовлетворены» 24%, «скорее не удовлетворены» 21% и «не удовлетворены» 7%.

В опросе приняло участие 65 субъектов предпринимательской деятельности Краснодарского края, предоставляющих услуги социального обслуживания населения, в том числе 82% предпринимателей осуществляют свою деятельность на территории муниципальных образований и на рынке Краснодарского края – 12% предпринимателей.

Результаты опроса показывают, что 35% предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 19% - считает, что конкуренции нет, 8% - высокая конкуренция, 11% - очень высокая конкуренции, 27% - слабая конкуренция.

В оценке количества конкурентов у 35% предпринимателей от 1 до 3 конкурентов, 28% - 4 и более конкурентов, 17% - большое число конкурентов. А вот то, что конкурентов вовсе нет, ответило 20% предпринимателей.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 50% предпринимателей, 28% предпринимателей отметили увеличение числа конкурентов от 1 до 3 конкурентов, 14% - увеличение составило более 4 конкурентов, 2% сокращение конкурентов произошло от 1 – 3 и 6% - сократилось на 4 конкурента и более.

Административные барьеры на рынке услуг социального обслуживания населения связанны с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, приобретение зданий, помещений, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые).

Органы власти помогают бизнесу своими действиями, это отметили 35% предпринимателей, 25% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 11%, органы власти ничего не предпринимают, что и требуется 26%. И, только 3% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дошкольного образования изменился следующим образом:

10% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

10% административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

34% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

11% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

6% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

29% - уровень и количество административных барьеров не изменились.

**Приоритетные рынки**

**1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)**

Рынок сельскохозяйственной продукции требует усиленного внимания как один из наиболее востребованных населением, а также обладающий импортозамещающим потенциалом.

Продовольственное эмбарго вместе с ростом валюты привели к снижению импорта продовольствия и сформировали предпосылки для роста отечественного производства. Так, за 2015 год импорт мяса и мясопродуктов упал на 86,4%, молока и молокопродуктов - на 53,8%, плодов и ягод – на 11,2%. По большинству видов продукции рост производства, действительно, произошел. Так, производство мяса и субпродуктов на 18,3%, сыра и творога - на 4%, сливочного масла - на 1%, овощей - на 13,4%.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции. По многим видам продукции этот сектор занимает значительную долю в производстве: мяса – 32%, молока – 36%, яиц – 46%, овощей – 66%, картофеля – 94%.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения Кубани продукцией собственного производства. По итогам анализа различных сегментов рынка сельскохозяйственной продукции выделены два сегмента: овощная и плодово-ягодная продукция, а также мясная и молочная продукция животноводческого комплекса. Данные рынки входят в приоритеты развития агропромышленного комплекса Краснодарского края

**Рынок овощной и плодово-ягодной продукции**

Валовое производство овощей в крае составляет 870 тыс. тонн в 2015 году. За 2015 год производство овощей достигнуто 869,8 тыс. тонн, в том числе доля малых форм хозяйствования – 66% или 575,7 тыс. тонн, при этом сельскохозяйственные организации занимают 34% или 294,1 тыс. тонн.

Однако, несмотря на увеличивающиеся объемы производства овощей в крае существенную долю занимает импорт. В среднем в край ввозится 600-670 тыс. тонн овощной продукции, в том числе по импорту - 500-550 тыс. тонн. При этом вывозится за пределы края 600-700 тыс. тонн.

При проведении мониторинга потребители оценивали качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции плодовоовощной продукции на рынке.

Первый вопрос касался количества организаций, представляющих товары и услуги на рынке овощной и плодово-ягодной продукции. Большинство (72%) из опрошенных жителей Краснодарского края, отметили, что количество таких организаций удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным. В свою очередь 11% жителей считают количество таких организаций избыточным, 15% жителей считают, что таких организаций мало, и 2% опрошенных утверждают, что эти организации отсутствуют совсем.

При оценке качества услуг предприятий, торгующих овощной и плодово-ягодной продукцией, большая часть из опрошенных жителей Краснодарского края (48%) охарактеризовали уровень этих услуг, как относительно удовлетворительный. Вместе с тем, 36% населения считают уровень услуг вполне удовлетворительным, 13% опрошенных скорее не удовлетворены качеством товаров и услуг, и 3% совсем не удовлетворены этими услугами, считая их уровень низким.

При оценке работы отрасли, максимальный процент из опрошенных жителей, считающих качество этой работы удовлетворительным, составляет 92% в Выселковском районе, 92% в Апшеронском районе и 83% в Успенском районе.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг показал, что в городах и районах азово-черноморского побережья доля потребителей отметивших, что они удовлетворены качеством и доступностью плодово-овощной и животноводческой продукции колеблется от 23% в г. Новороссийске до 28% в г. Анапе. Эти данные отражают проблемы логистического и оптово-заготовительного комплексов.

Среди общего числа опрошенных респондентов зафиксировано 180 организаций, относящихся к рынку овощей и плодово-ягодной продукции. Из них 53 организации распространяют товары на местных рынках в границах муниципальных образований, 89 организаций поставляют продукцию на рынки Краснодарского края, 20 организаций направляют продукцию в несколько субъектов Российской Федерации, 16 направляют на рынок Российской Федерации и 2 организации поставляют продукцию за рубеж.

**У**словия ведения бизнеса оценивают 166 компаний. Из них 41% считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (умеренная конкуренция). В свою очередь, 25% компаний отметили необходимость высокой конкуренции, 21% компаний склоняются к тому, что для сохранения рыночной позиции в бизнесе достаточно повышать конкурентоспособность раз в 2-3 года, реализуя меры по слабой конкуренции, 8% компаний считают, что необходимости осуществлять какие-либо меры по повышению конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции бизнеса нет. И всего лишь 5% отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности, осуществляя очень высокую конкуренцию.

Оценивая статистику по числу конкурентов, можно сказать, что у большинства, а это 171 организация, есть хотя бы 1 конкурент. Кроме этого, 30% от опрошенных организаций ответили, что имеют большое число конкурентов, 34% отметили, что у них от 4-х и более конкурентов и 31% считают, что количество их конкурентов составляет от 1-го до 3-х.

Учитывая данные ответов, можно выявить за последние 3 года определенный рост конкуренции на данном рынке. Так считает 100 (38+62) из 173 опрошенных, 58 опрошенных считают, что конкуренция осталась на прежнем уровне и еще 15 опрошенных считают, что они потеряли конкурентов.

Количество основного закупаемого товара (работы, услуги) для реализации продукции, а так же состояние конкуренции между поставщиками закупаемого товара оценили как удовлетворительное, то есть, включающее большое число поставщиков, 28 опрошенных. Как «скорее удовлетворительное», включающее от 4 –х поставщиков и более, его охарактеризовали 77 опрошенных. В свою очередь, 56 опрошенных предприятий охарактеризовали это состояние как «скорее неудовлетворительное», включающее 2 – 3 поставщика, и «совсем неудовлетворительно», как единственный поставщик, оценили 3 опрошенных.

По мнению 177 предпринимателей наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

1) Налоги – отметили 81опрошенный;

2) Доступ к финансированию – отметили 46 опрошенных;

3) Земля под строительство – отметили 33 опрошенных;

4) Нестабильность законодательства – отметили 32 опрошенных;

5) Доступ к инфраструктуре – отметили 22 опрошенных.

Оценивая деятельность органов власти на рынке, 48% проголосовавших из 180 отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Так же 29% считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают, 11% указали что органы власти ничего не предпринимают, и они видят в этом позитив (не мешают), 8% считают, что органы власти не предпринимают никаких действий, но в тоже время их участие необходимо и 3% сообщили, что органы власти мешают бизнесу.

За то, что в последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, высказалось 60 из 170 опрошенных. В то же время, 53 опрошенных указали, что количество административных барьеров не изменилось, 23 опрошенных считают, что барьеры были полностью устранены, 15 опрошенных думают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, однако 17 опрошенных сообщили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше и 2 опрошенных утверждают, что ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

В настоящее время существуют проблемы своевременного сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, произведенного малыми формами хозяйствования, обеспечения сырьем предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности края, а также обеспечения овощами населения края в зимний период времени, так как на сегодняшний день производство овощей носит сезонный характер.

**Рынок мясной продукции**

Краснодарский край является лидером в ЮФО по производству животноводческой продукции – производится порядка 40% молока, мяса, более 30% яйца.

Валовое производство мяса скота и птицы (в убойном весе) составляет 300-400 тыс. тонн в год. Однако, в настоящее время загрузка мощностей мясоперерабатывающих предприятий края составляет всего лишь 48%.

На долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства в 2015 году приходится 31,9% (156 тыс. тонн) от произведенного в крае скота и птицы на убой в живом весе, при этом доля поголовья сельхозживотных от общего поголовья по краю составила по крупному рогатому скоту 34,5% (185,4 тыс. голов), в т.ч. коров – 38,0% (82,7 тыс. голов), по мелкому рогатому скоту - 92,9% (193 тыс. голов), по птице – 43,6% (10,6 млн. голов).

По результатам проведенного мониторинга потребителями было оценено качество мясной продукции на рынке сельскохозяйственных товаров.

Большая часть опрошенных жителей - 75% отметили достаточное количество предприятий на рынке мясной продукции, 10% населения считает количество предприятий избыточным, 13% отмечают, что таких предприятий мало и 2% отметили отсутствие предприятий (в 29 муниципальных образованиях)

Удовлетворенность качеством услуг и товаров выразили 9791 житель края, из них 76 % - это жители сельских районов, и 24 % - это жители городов.

По результатам опроса качеством оказываемых услуг и товаров на данном рынке удовлетворены 37% жителей края, 49% выразили мнение как «скорее удовлетворен», 11% - «скорее не удовлетворен» и 3% - «не удовлетворен».

В исследовании так же приняли участие 299 предпринимателей Краснодарского края, осуществляющих свою деятельность по производству мясной продукции.

Основную часть опрошенных хозяйствующих субъектов на рынке мясной продукции составили микропредприятия и индивидуальные предприниматели с численностью работников до 15 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: микропредприятия (до 120 миллионов рублей) - 75 %, малые предприятия (от 120 до 800 миллионов рублей) - 14 %, средние предприятия (от 800 до 2000 миллионов рублей) - 7%, крупные предприятия (свыше 2 миллиардов) - 4%.

Большая часть опрошенных (37%) осуществляет деятельность более 7 лет, а, следовательно, обладает значительным опытом ведения бизнеса. Лишь 8% опрошенных предпринимателей работает в бизнесе менее года; 33% – работают от 3 до 7 лет, и 22% - от 1 до 3 лет.

Большинство предпринимателей (41%) реализуют свою продукцию на локальных рынках (отдельное муниципальное образование), 45% предпринимателей представляют свою продукцию на рынках Краснодарского края. Незначительная часть продукции составляют рынки нескольких субъектов Российской Федерации и рынки Российской Федерации 8% и 4% соответственно.

Опрос по развитию конкуренции, проведенный среди предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынке мясной продукции, показал, что чуть меньше половины опрошенных - 45% считают, что конкуренция на рынке является умеренной, 22% отметили, что конкуренция на рынке мясной продукции имеет высокий уровень развития, 8% оценили конкуренцию, как очень высокую. Наименьшее число предпринимателей ответили, что конкуренция слабая (16%) и о том, что конкуренции нет совсем, заявили 9% опрошенных.

При этом 28% предпринимателей отмечают, что у них есть большое число конкурентов, 35% бизнесменов ответили, что у них 4 и более конкурентов, 34 % - от 1 до 3 конкурентов и 3% отметили, что реальных конкурентов у них нет, поскольку конкуренцию им составляют только микропредприятия. Об отсутствии конкурентов заявили предприниматели крупных, средних и малых предприятий.

Большинство опрошенных - 57%, указали на увеличение количества конкурентов, у 32% это количество увеличилось на 1-3 конкурента, у 25% оно увеличилось на 4 и более конкурента. В вою очередь, сокращение количества конкурентов с 4 и более отметили 2% предпринимателей, на сокращение с 1 до 3 указали 11% и 29% предпринимателей считают, что количество конкурентов не изменилось.

Результаты опроса выявили зависимость между ответами об изменении числа конкурентов и оборотом бизнеса. Как оказалось, усиление конкуренции чаще всего ощущают предприятия с оборотами, соответствующими микропредприятию и среднему предприятию.

Административные барьеры на рынке мясной продукции преимущественно ярко не выражены. Наибольшие трудности предприниматели испытывают относительно процедур, связанных с лицензированием – 8%, налогами и арендой зданий – 7%, приобретением зданий – 4%, получением земель под строительство, получением разрешения на строительство- 7%, лицензированием – 8%, нестабильностью законодательства – 5%, получением земельных участков – 8%, проверки надзорных органов – 7%, регистрацией бизнеса – 4%, трудовыми отношениями – 3%, квалификацией персонала – 4%, доступностью к финансированию – 3.

Насколько органы власти помогают бизнесу своими действиями, положительно оценили 57% предпринимателей, 24% отметили, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают. И, всего лишь 4% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. При этом необходимо отметить, что в структуре опрошенных, более половины предпринимателей крупных (58%), средних (65%) и малых (51%) предприятий отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. А более половины (57%) микропредприятий заявили о том, что органы власти бизнесу только мешают.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке изменился следующим образом:

36% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

29% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

14% - административные барьеры были полностью устранены,

12% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

1% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

**Рынок молочной продукции**

Молочные заводы и комбинаты края сегодня вырабатывают порядка 500 наименований молочной продукции. При этом производственные мощности способны переработать в год 2 млн. тонн молочного сырья. Темпы дальнейшего развития отрасли сдерживаются состоянием молочной отрасли животноводства. Загрузка перерабатывающих мощностей молоком-сырьем составляет 45%, а по отдельным видам продукции – до 25 %. Недостающий объем пополняется за счет импорта, в основном из Белоруссии, которая производит в год 6 млн. тонн молока, из которых 4 млн. тонн – ввозится в Россию.

На долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства в 2015 году приходится 35,9% (477,1 тыс. тонн) от краевого объема молока, при этом 64,1% занимают объемы производства сельскохозяйственных организаций.

В опросе, касающемся насыщенности рынка предприятиями рынка молока и молочной продукции приняло участие 10 тыс. жителей края, в том числе 76 % составляют сельские жители и 24% жители городов.

Большая часть опрошенных жителей, составляющих 74%, отметили достаточное количество предприятий на рынке молока и молочной продукции, 10% населения считает количество предприятий избыточным, 14% отмечают, что таких предприятий мало и 2% заявили об отсутствии таких предприятий (в 31 муниципальном образовании).

Оценку удовлетворенности качеством услуг и товаров выразили 9826 жителей края, в том числе 76 % из них составили жители сельских районов и 24 % - жители городов.

По результатам опроса качеством оказываемых услуг и товаров на данном рынке удовлетворены 37% жителей края, 49% выразили мнение как «скорее удовлетворен», 11% - «скорее не удовлетворен» и 3% - «не удовлетворен».

Среди общего числа опрошенных респондентов – 48 организаций, относящихся к производству молока и молочной продукции. Из них 16 организации распространяют товары на местных рынках в рамках муниципальных образований, 22 предприятия поставляют продукцию на рынки Краснодарского края, 10 организаций направляют продукцию в несколько субъектов Российской Федерации.

10% из них оценивают условия ведения бизнеса таким образом, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (умеренная конкуренция). 13% компаний отметили необходимость регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (высокая конкуренция). А 42% компаний думают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса реализация мер по повышению конкурентоспособности может потребоваться время от времени - раз в 2-3 года (слабая конкуренция). 23% компаний считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности (нет конкуренции). И 13% ответили для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности (очень высокая конкуренция).

Рассматривая статистику по числу конкурентов можно сказать, что у большинства в количестве 43-х организаций есть хотя бы 1 конкурент. 21% ответили, что имеют большое число конкурентов, 40% ответили, что у них 4 и более конкурентов и 29% думают, что количество их конкурентов составляет от 1 до 3.

По динамике изменения числа конкурентов 21% организаций считают, что их конкуренция осталась на прежнем уровне, 23% считают, что потеряли конкурентов. Об увеличении числа конкурентов высказалось большинство - 57%.

По мнению 48 предпринимателей наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

Налоги, доступ к финансированию, выделение земли под строительство, нестабильность законодательства, ограниченный доступ к инфраструктуре, квалификация персонала, проверки Роспотребнадзора и Росприродназдора.

Оценивая деятельность органов власти на рынке можно сказать что 71% опрошенных высказались за то, органы власти помогают бизнесу своими действиями, так же 15% считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают, 4% указали на то, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется (не мешают), 8% считают, что органы власти не предпринимают ни каких действий, но их участие необходимо и 2% сообщили, что органы власти мешают бизнесу.

Из 48 опрошенных предприятий, 25% высказались за то, что последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 17% - что количество административных барьеров не изменилось, 46% – что административные барьеры были полностью устранены, 4% – что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, однако 8% сообщили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, нежели раньше.

**Рынок бытовых услуг**

В настоящее время сфера бытовых услуг Краснодарского края занимает уверенные позиции: в течение последних лет наблюдается стабильный рост объемов реализации услуг, расширение сети предприятий и перечня оказываемых услуг. Так, объем реализации бытовых услуг населению за последние 6 лет увеличился в 2,5 раза – с 23,7 млрд. руб. в 2010 году до 61,6 млрд. руб. в 2015 году, а темп роста к 2014 году составил 106,3%.

Объем бытовых услуг на душу населения соответственно вырос с 4 408 рублей в 2010 году до 11 190 рублей в 2015 году. В настоящее время в структуре платных услуг, оказанных населению в крае, бытовые услуги поднялись на 3-е место после жилищно-коммунальных и транспортных услуг, обогнав в данном показателе услуги связи (в 2014 году бытовая отрасль занимала 4-е место). В 2014 году доля объёма услуг краевых предприятий бытовой сферы составила 1/2 данного показателя всех субъектов ЮФО.

В крае осуществляют деятельность 13,5 тысяч объектов бытового обслуживания, из них 6,4 тысяч – оказывают социально-значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет 47%. Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей отдаленных сельских населенных пунктов.

Сегодня в крае обеспечивают деятельность предприятий бытового обслуживания более 55 тысяч работников (с 2013 по 2015 годы возросла на 11%).

По данным Краснодарстата, наименьший удельный вес в объеме выполненных работ в % к итогу 2015 года составляют социально-значимые виды бытовых услуг: ремонт и пошив одежды – 2,1 %; услуги бань, душевых и саун – 1,4%; ремонт и пошив обуви – 1,3 %; услуги фотоателье – 1,3%; химическая чистка и крашение – 0,7%; услуги прачечных – 0,2%. Результат конкурентоспособности сферы бытовых услуг выражается ростом налоговых поступлений в бюджет, а также высокой занятостью населения.

За 2015 года объем налоговых поступлений от организаций бытового обслуживания составил 988,9 млн. руб., темп роста к аналогичному периоду 2014 года – 120,3%.

Кроме того, для формирования базы востребованных бытовых услуг на территории Краснодарского края, необходимо учесть анализ показателей основных видов бытовых услуг, которые можно разделить на три группы: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (услуги предприятий по прокату, услуги прачечных, фотоуслуги, изготовление и ремонт мебели, услуги химчисток, услуги бань (саун), парикмахерские услуги); услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий (услуги клининга, ритуальные услуги, косметические услуги); услуги, темпы, развития которых невысоки, несмотря на существующий спрос населения (ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов).

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состоянием конкуренции, на рынке бытовых услуг следующим образом.

По вопросу о количестве организаций, представляющих услуги на рынке бытовых услуг большинство опрошенных жителей Краснодарского края 60% ( от общего числа опрошенных - 9907 человек), отметили достаточное количество организаций на рынке; 6% жителей считает количество таких организаций избыточным; 27% респондентов считает, организаций мало и 7% считает, организации отсутствуют совсем.

Наибольшее число жителей Апшеронского района (83%) считает, что предприятий по оказанию бытовых услуг мало. О малом количестве таких предприятий заявили более 40% населения 6 муниципальных образований (Темрюкскго, Щербиновского, Приморско-Ахтарского, Павловского, Белоглинского, Брюховецкого районов) и более 30% жителей 8 муниципальных образований (Абинский, Калининский, Каневской, Красноармейский, Кущевский, Новопокровский, Староминской, Тбилисский районы).

В опросе по оценке качества услуг большая часть опрошенных жителей края 46% от общего числа опрошенных (9964 человек) характеризует уровень качества услуг как скорее удовлетворительным; 25% населения считает уровень услуг удовлетворительным; 20% респондентов скорее не удовлетворены качеством услуг; 9% - не удовлетворены.

Удовлетворены качеством услуг более 90% населения в муниципальных образованиях Ленинградского, Курганинского, Крымского, Выселковского районов и город Геленджик. Более 80% населения удовлетворены качеством услуг в 9 муниципальных образованиях.

Наибольшее число жителей неудовлетворенных качеством услуг в Апшеронском районе – 82%.

Более 40% населения отметили, что не удовлетворены качеством услуг в муниципальных образованиях Брюховецкий – 59%, Павловский – 50%, Щербиновский – 49%, Темрюкский – 47% районы.

Мониторинг удовлетворенности потребителей показал, что на рынке бытовых услуг Краснодарского края существует проблема низкого охвата бытовым обслуживанием на селе. В сельских населенных пунктах потребители выразили неудовлетворенность как качеством услуг, так и состоянием конкуренции.

В Краснодарском крае 26 городов, 12 посёлков городского типа (пгт), 411 сельских, поселковых, станичных округов, всего 1725 сельских населённых пунктов.

По состоянию на 1 января 2016 года охвачено выездным обслуживанием населения 1067 населенных пунктов, что составляет 62%.

При этом, оказывают услуги выездным путем более 8,3 тысяч объектов. Низкий уровень (0-25%) обеспеченности выездными бытовыми услугами жителей сельской местности (или услуги выездным путем не предусмотрены) наблюдается в Апшеронском, Белоглинском, Каневском, Кореновском, Крымском, Крыловском, Лабинский, Приморско-Ахтарском, Темрюкском, Тихорецком районах.

Необходимо отметить, что отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе выездной формы обслуживания, лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг. Следует подчеркнуть, что отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую бывает нерентабельна и не востребована.

В результате в отдельных сельских населенных пунктах региона представлен неполный комплекс бытовых услуг.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие 233 организации, осуществляющих свою деятельность на рынке бытовых услуг во всех муниципальных образованиях Краснодарского края.

Основную часть опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг составили микропредприятия и индивидуальные предприниматели с численностью работников до 15 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: микропредприятия (до 120 миллионов рублей) - 91 % и по 3 % малые предприятия (от 120 до 800 миллионов рублей), средние предприятия (от 800 до 2000 миллионов рублей), крупные предприятия (свыше 2 миллиардов).

Большинство предпринимателей (67%) реализуют свою продукцию на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 30% предпринимателей представляют свою продукцию на рынках Краснодарского края. Незначительная часть продукции составляют рынки нескольких субъектов и рынки Российской Федерации 1% и 2% соответственно.

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял. Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 9% опрошенных.

Полагали, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* 11 % опрошенных. Это соответствует слабой конкуренции.

Отметили умеренную конкуренцию в бизнесе, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг *(снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)* около трети опрошенных (27%).

Высокую или очень высокую конкуренцию отметили 57 % опрошенных. Помимо мер по повышению конкурентоспособности продукции для сохранения рыночных позиций бизнеса они время от времени (раз в 2-3 года) применяют новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция – 30%), постоянно применяют новые способы ее повышения (очень высокая конкуренция – 23%).

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, всего 5 % опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имели 23 % опрошенных. Выбрали варианты «4 и более конкурентов» - 30% и «большое количество конкурентов» - 42 % опрошенных.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на рынке. Так, 68% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года (увеличилось на 1-3 конкурента – 31%, на 4 и более – 37%). Сокращение количества конкурентов отметили лишь 5% предпринимателей (на 1-3 конкурента – 3%, на 4 и более – 2%). На неизменности ситуации на рынке настаивали 27 % опрошенных.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то большинство опрошенных (43 %) ответили, что имеют 4 и более поставщиков, у 30% отметили большое число поставщиков, 19% - опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 8 % опрошенных.

Анализ результатов опроса показал, что те, кто имеет единственного поставщика, как правило, не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). С увеличением количества поставщиков возрастает и уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции.

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

По мнению опрошенных, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются аренда зданий, высокие налоги и квалификация персонала. Их отметили 30%, 17 % и 17% опрошенных соответственно. Тем не менее, респонденты, осуществляющие бизнес на рынке бытовых услуг отмечали «сложность процедуры получения лицензий» - 5%; «трудности в регистрации бизнеса» - 8%, «проблемы в приобретение зданий, помещений»-10%. А на отсутствие административных барьеров заявили лишь два респондента. Итого вышеуказанные барьеры составили 70%

Остальные указанные административные барьеры на рынке бытовых услуг преимущественно не находят ярко выраженного проявления. По мнению предпринимателей, большинство из представленных в анкете аспектов представляют собой наименьшую проблему, которые составили от 1 до 3 процентов (коррупция, нестабильность законодательства, перевод зданий в нежилые, проверки надзорных органов, получением разрешения на строительство, трудовые отношения, доступностью к финансированию).

Оценивая деятельность органов власти на рынке бытовых услуг для бизнеса, 9 % опрошенных отметили, что органы власти ничего не предпринимают и 42 % , что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. При этом 15 % полагали, что их участие необходимо, а 30 % - что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 5% опрошенных отметили, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают».

По оценке предпринимателей каждый четвертый (24%) опрошенный отметил, что за последние три года уровень и количество административных барьеров не изменилось, каждый шестой (15%) респондент считает, что административные барьеры отсутствуют. Полагали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15 % опрошенных, напротив, считали, что сложнее - 6 %. И 9% предпринимателей заявили, что административные барьеры были полностью устранены, 2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

**Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.**

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными, по мнению предпринимателей, административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются:

- высокий уровень налогов - с ним столкнулись 42% предпринимателей;

- недостаточное количество квалифицированного персонала - 22%;

-нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 19;

- аренда зданий – 17%;

- лицензирование 14%;

- доступ к финансированию 13%;

- получение земельных участков под строительство 13%.

Количество предпринимателей, отметивших административный барьер как наиболее существенный

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов - 40% - считают, что бизнесу стало проще их преодолевать, 26% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, часть предпринимателей высказали мнение о том, что административные барьеры практически отсутствуют – 22%, и 12% стало сложнее преодолевать административные барьеры.

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 10519 жителей Краснодарского края, что составляет около 2% населения региона.

В ходе исследования был опрошено 75% работающего населения, 11% пенсионеров, 6% учащихся/студентов, 5% безработных, 3% домохозяек.

Относительно материального уровня 43,5% населения указали, что имеют среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека от 10 до 20 тысяч рублей, 34% - до 10 тысяч рублей,16% - от 20 до 30 тысяч рублей, 5% - от 30 до 45 тысяч рублей, 1% - от 45 до 60 тысяч рублей и 0,5 % имею доход более 60 тысяч рублей.

Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды оценивалась по трем критериям:

- уровень получения;

- уровень доступности;

- уровень понятности.

Так 33% опрошенных респондентов удовлетворены качеством получаемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, и 44 % респондентов дали оценку как «скорее удовлетворены». Оценку «не удовлетворен» поставили 7% респондентов и «скорее не удовлетворен» - 16%.

Уровень доступности информации для населения о развитии рыночной конкуренции в Краснодарском крае является достаточно высоким – 81% «удовлетворены» или «скорее удовлетворены». 5% населения отмечает, что не удовлетворены доступностью, т.е. ее получить очень трудно, 14% жителей дали оценку «скорее не удовлетворен». Наибольшую удовлетворенность уровнем доступности информации высказали граждане Апшеронского, Выселковского и Крыловского района. Самые низкие показатели в городе Сочи, Кавказском и Брюховецком районе.

Оценка понятности для потребителей товаров и услуг информации о состоянии конкурентной среды на рынках выглядит следующим образом:

- «не удовлетворен» - 6%;

- «скорее не удовлетворен» - 17%;

- «скорее удовлетворен» - 44%;

- «удовлетворен» - 33%.

Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края показал, что в целом уровень получения, доступности и понятности оценены равнозначно на 3,6 баллов по 5-бальной шкале. Наиболее удовлетворены качеством официальной информации предприниматели в Успенском (4,8 балла) и Калининском (4,4 балла) муниципальных районах. Низкий уровень качества официальной информации (3 балла) в Темрюкском и Щербиновском муниципальных районах.

**В результате проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий** сформирован перечень рынков присутствия субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края:

- теплоснабжение;

- водоснабжение и водоотведение;

- электроснабжение;

- газоснабжение.

Проведен мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках присутствия естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Среди услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие оценки удовлетворенности были выставлены респондентами в сфере газоснабжения - 42% респондентов удовлетворены качеством услуг. Среди муниципальных районов Краснодарского края, участвовавших в опросе, по наличию высоких оценок лидируют Выселковский (93%), Апшеронский (85%) и Успенский (76%) районы.

На втором месте по количеству положительных оценок качества услуг энергоснабжение и теплоснабжение – 37% и 33% соответственно.

Хуже всего были оценены водоснабжение и водоочистка – 30% и 22%.

**По результатам ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов** установлено, что в Краснодарском крае осуществляет деятельность 27 государственных унитарных предприятий (далее - ГУП) и 94 хозяйствующих обществ с участием Краснодарского края более 50%, а также по данным органов местного самоуправления 214 муниципальных унитарных предприятий (далее - МУП) и 48 хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, доля которых в уставном капитале превышает 50% (далее - общества).

Кроме того ликвидировано 6 ГУПов и 24 МУПа; реорганизовано 3 общества, 15 ГУПов и 3 МУПа; банкротству подверглись 3 общества, 6 ГУПов и 2 МУПа; приватизировано 1 хозяйствующее общество; в стадии ликвидации 5 обществ и 5 МУПов.

На основании информации, предоставленной органами исполнительной власти и муниципальными образованиями Краснодарского края, проведен мониторинг деятельности муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) и хозяйственных обществ с долей в уставном капитале муниципальной собственности 50 процентов и более.

Сформирован реестр, содержащий 383 хозяйствующих субъектов, осуществляющий деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынков, на котором осуществляется деятельность предприятий.

ГУП, МУП и Общества в разрезе рынков

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Всего, в том числе | Количество МУП | Количество ГУП | Количество обществ |
| Рынки сельского хозяйства | 3 | 2 | - | 1 |
| Рынок СМИ | 63 | 7 | 3 | 53 |
| Рынки строительства | 18 | 13 | - | 5 |
| Рынки курортно-туристической сферы | 3 | 1 | 1 | 1 |
| Рынки жилищно-коммунального хозяйства, в том числе: | 139 | 116 | 2 | 21 |
| 1. водоотведение | 9 | 8 | - | 1 |
| 1. водоснабжение | 54 | 44 | 2 | 8 |
| 1. теплоснабжение | 4 | 4 | - | - |
| 1. уборка территорий | 5 | 5 | - | - |
| 1. электроэнергия | 3 | 3 | - | - |
| 1. вывоз, переработка твердых бытовых отходов | 12 | 10 | - | 1 |
| 1. прочее | 52 | 42 | - | 10 |
| Рынки транспортных услуг | 22 | 3 | 1 | 18 |
| Рынки потребительской сферы | 61 | 43 | 1 | 17 |
| Другие | 74 | 29 | 19 | 26 |
| ИТОГО | 383 | 214 | 27 | 142 |

Наибольшее число предприятий, вошедших в мониторинг, приходится на рынки жилищно-коммунального хозяйства, СМИ и рынки потребительской сферы (36%, 16% и 16%) соответственно от общего числа предприятий, находящихся в мониторинге.

По итогам года общая сумма выручки от продаж составила 21,1 млрд. рублей.

Доля выручки ГУП, МУП и Обществ на рынке

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Выручка всего, млн.руб. | В том числе: | | | Доля выручки в общем обороте рынка, % |
| МУП | ГУП | Общества |
| Рынки сельского хозяйства | 144,4 | 46,3 |  | 98,1 | 0,1 |
| Рынок СМИ | 1 730,3 | 42,1 | 670,9 | 1 017,3 | 86,4 |
| Рынки строительства | 5 158,1 | 261,5 | 667,4 | 4 229,2 | 4,0 |
| Рынки курортно-туристической сферы | 23,5 | 2,1 | 5,4 | 16,1 | 0,1 |
| Рынки жилищно-коммунального хозяйства, в том числе: | 5 877,5 | 3 588,4 | 760,8 | 1 528,3 | Х |
| 1. водоотведение | 1 028,9 | 1 005,4 | 0,0 | 23,4 | 30,4 |
| 1. водоснабжение | 2 282,9 | 1 300,9 | 760,8 | 221,2 | 64,5 |
| 1. теплоснабжение | 751,2 | 699,0 | 0,0 | 52,2 | 5,2 |
| 1. уборка территорий | 33,5 | 33,5 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| 1. электроэнергия | 29,2 | 29,2 | 0,0 | 0,0 | 0,03 |
| 1. вывоз, переработка твердых бытовых отходов | 267,4 | 220,9 | 0,0 | 46,6 | 14,9 |
| Рынки транспортных услуг | 1 462,6 | 45,5 | 9,9 | 1 407,3 | 4,3 |
| Рынки потребительской сферы | 1 057,7 | 453,0 | 5,0 | 599,6 | 0,2 |
| Другие | 5 598,7 | 839,7 | 207,1 | 4 552,0 | Х |
| Итого | 21 052,7 | 5 278,4 | 2 326,5 | 13 447,8 | Х |

Анализ доли выручки ГУП, МУП и Обществ в общем обороте рынков показал, что на большинстве рынков хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием не оказывают существенного влияния на конкуренцию.

Однако стоит отметить рынки, на которых доля присутствия таких субъектов высока, что позволяет существенно влиять на конкурентную среду и свидетельствует о фактической монополизации данных рынков со стороны государственного и муниципального сектора.

Прежде всего, это рынки услуг жилищно-коммунального комплекса. В частности, водоотведение и водоснабжение, где уровень присутствия государственных и муниципальных предприятий составляет 64% и 30% соответственно, а также рынок услуг по вывозу переработке твердых бытовых отходов – 15%.

Кроме того, на рынке региональных СМИ доля присутствия государства составляет 86%, что вызвано особой социально-политической и общественной значимостью данной сферы.

Министерством подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края в соответствии с требованиями Стандарта.

Доклад направлен в Федеральную антимонопольную службу России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации и Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и размещен на официальном сайте министерства экономики в сети «Интернет».

Планируется, что мониторинг состояния и развития конкурентной среды Краснодарского края за 2016 год будет проводиться в декабре 2016 года.