



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 25.07.2016

№ 541

г. Темрюк

**О проведении районного конкурса
по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии
Темрюкского района»**

В целях повышения качества услуг в сфере курортного бизнеса, чествования лучших руководителей организаций санаторно-курортного и туристского комплекса, способствующих формированию благоприятного имиджа Темрюкского района и продвижению краевого туристского продукта, развития лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории муниципального образования Темрюкский район, руководствуясь статьями 15, 15.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 8, 9, 40 Устава муниципального образования Темрюкский район, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Управлению по санаторно-курортному комплексу и туризму при наличии финансирования не чаще одного раза в год проводить районный конкурс по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района».

2. Создать комиссию по проведению районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» и утвердить ее состав (приложение № 1).

3. Утвердить порядок проведения районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (приложение № 2).

4. Утвердить методику оценки участников районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (приложение № 3).

5. Управлению информатизации (Манакова) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Отделу по взаимодействию со СМИ (Кистанова) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в периодическом печатном издании органа местного самоуправления муниципального

образования Темрюкский район «Вестник органов местного самоуправления муниципального образования Темрюкский район».

7. Контроль за выполнением постановления «О проведении районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» возложить на заместителя главы муниципального образования Темрюкский район О.В. Симсон.

8. Постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
главы муниципального образования
Темрюкский район



А.Е. Зимин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
Темрюкский район
от 25.07.2016 № 571

СОСТАВ

**комиссии по проведению районного конкурса по итогам курортного сезона
«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»**

Робилко
Сергей Григорьевич

- глава муниципального образования
Темрюкский район, председатель комиссии;

Симсон
Ольга Витальевна

- заместитель главы муниципального
образования Темрюкский район, заместитель
председателя комиссии;

Хлыстунова
Марина Валерьевна

- главный специалист управления по
санаторно-курортному комплексу и туризму,
секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Артёменко
Виктория Викторовна

- главный специалист управления по
санаторно-курортному комплексу и туризму;

Баскаков
Алексей Александрович

- главный специалист управления по
санаторно-курортному комплексу и туризму;

Дяденко
Ольга Викторовна

- заместитель главы муниципального
образования Темрюкский район;

Зимин
Александр Евгеньевич

- заместитель главы муниципального
образования Темрюкский район;

Мальцев
Владимир Александрович

- исполняющий обязанности заместителя
главы муниципального образования
Темрюкский район;

Оголь
Наталья Андреевна

- заместитель главы муниципального образования Темрюкский район;

Шерстнев
Александр Иванович

- председатель Совета муниципального образования Темрюкский район (по согласованию);

Шип
Александр Филиппович

- начальник управления по санаторно-курортному комплексу и туризму.

Заместитель главы
муниципального образования
Темрюкский район



О.В. Симсон

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
Темрюкский район
от 25.07.2016 № 541

ПОРЯДОК
проведения районного конкурса по итогам курортного сезона
«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения и награждения районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (далее - конкурс).

1.2. Целями проведения конкурса являются:

повышение качества услуг в сфере курортного бизнеса, стимулирование соблюдения современных стандартов обслуживания и стабильности высокого качества услуг, предоставляемых в средствах размещения;

чествование лучших руководителей организаций санаторно-курортного и туристского комплекса, способствующих формированию благоприятного имиджа Темрюкского района и продвижению краевого туристского продукта;

развитие лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории муниципального образования Темрюкский район;

содействие увеличению туристского потока и доходов от санаторно-курортного и туристского комплекса.

1.3. Победители конкурса определяются в номинациях:

1.3.1. Лучшее средство размещения (50 и более номеров).

1.3.2. Лучшее малое средство размещения (до 50 номеров).

1.3.3. Лучший кемпинг.

1.3.4. Лучший пляж.

1.3.5. Лучшая туристская экскурсионная организация.

1.3.6. Лучший объект туристского показа.

1.3.7. Лучший объект сельского (аграрного) туризма.

1.4. Организатором конкурса является управление по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район.

2. Сроки проведения конкурса

2.1. Конкурсные заявки принимаются с 1 по 10 сентября текущего года включительно.

2.2. Проведение оценки предприятий, участвующих в конкурсе, осуществляется с 11 по 15 сентября текущего года.

2.3. Заседание комиссии – 20 сентября текущего года.

2.4. Церемония награждения победителей конкурса – 27 сентября, в Международный день туризма.

2.5. Конкретные даты определяются организатором конкурса и размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования Темрюкский район www.temryuk.ru.

3. Правила участия в конкурсе

3.1. К участию в конкурсе допускаются организации, индивидуальные предприниматели, физические лица и группы компаний санаторно-курортного и туристского комплекса независимо от форм собственности, принадлежности и вида предприятия.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку по утвержденной форме (приложение к порядку) в срок с 1 по 10 сентября текущего года в управление по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район по адресу: г. Темрюк, ул. Ленина, 65, каб. 48, на электронный адрес kurort-kuban@mail.ru или по факсу (861 48) 5 29 30.

3.3. К рассмотрению не принимаются заявки от организаций, индивидуальных предпринимателей и групп компаний, имеющих на момент представления документов задолженность текущего года перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, отрицательные результаты мониторингов и проверок контролирующих органов.

3.4. Участник номинации несет персональную ответственность за достоверность информации, предоставляемой им в соответствии с настоящим порядком. В случае предоставления недостоверных сведений, участник номинации исключается из числа участников.

3.5. Информация, предоставляемая организациями, является конфиденциальной и не подлежит раскрытию участникам конкурса или иным лицам, которые не имеют официального отношения к мероприятиям, проводимым в рамках настоящего конкурса.

4. Порядок рассмотрения заявок и подведения итогов конкурса

4.1. Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму администрации муниципального образования Темрюкский район (далее - организатор конкурса):

организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации материалов о проведении конкурса, в том числе о его результатах;

организует обработку документации, представленной участниками конкурса;

организует работу комиссии конкурса;

осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса и церемонии награждения лауреатов конкурса.

4.2. Комиссия по проведению районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района» (далее – комиссия): рассматривает представленные управлением по санаторно-курортному комплексу и туризму результаты анализа и оценки эффективности деятельности организаций;

определяет своим решением победителей в каждой номинации.

4.3. Заседания комиссии считаются правомочными, если на них присутствует более половины ее членов.

4.4. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов решающим является голос председателя комиссии.

4.5. Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем комиссии или его заместителем, председательствующим на заседании, и секретарем.

4.6. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется в средствах массовой информации, на сайте администрации муниципального образования Темрюкский район www.temryuk.ru.

4.7. По результатам подведения итогов конкурса победителям вручаются дипломы, памятные призы в рамках торжественной церемонии награждения победителей районного конкурса по итогам курортного сезона «Лидер туристской индустрии Темрюкского района».

Заместитель главы
муниципального образования
Темрюкский район



О.В. Симсон

ПРИЛОЖЕНИЕ
к порядку проведения районного
конкурса по итогам курортного
сезона «Лидер туристской индустрии
Темрюкского района»

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе по итогам курортного сезона
«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»

1. Наименование участника:

2. Фамилия, имя, отчество руководителя предприятия юридического лица,
индивидуального предпринимателя:

3. Номинация конкурса _____

4. Основной вид деятельности участника конкурса (код по ОКВЭД) _____

5. Юридический адрес _____

6. Контактный телефон (мобильный) _____

7. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
участника конкурса:

№ п/п	Наименование показателей	Ед. измер.	8 мес. предыдущег о года	8 мес. отчетного года	Темп роста, (%) гр. 5 x 100 / гр. 4
1.	Выручка от произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг (в фактических ценах)	Тыс. руб.			
2.	Среднемесячная заработная плата работника (работников)	Руб.			
3.	Сумма налоговых платежей, уплаченных участником конкурса согласно налоговым декларациям (расчетам)	Тыс. руб.			

8. Перечень представленных документов:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

9. Подтверждаю, что вся информация, содержащаяся в настоящей Заявке на участие в районном конкурсе «Лидер туристской индустрии Темрюкского

района», является подлинной, и даю согласие на доступ к ней организаторов конкурса и членов конкурсной комиссии.

Подпись руководителя _____

_____ (фамилия, инициалы)

Дата заполнения _____

М.П.

Заместитель главы
муниципального образования
Темрюкский район



О.В. Симсон

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением администрации
 муниципального образования
 Темрюкский район
 от 25.04.2016 № 541

МЕТОДИКА
оценки участников районного конкурса по итогам курортного сезона
«Лидер туристской индустрии Темрюкского района»

1. Методика оценки по номинации «Лучшее средство размещения (50 и более номеров)»:

1.1. Основные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Наличие (отсутствие) свидетельства категории.	20 (0)
2	Наличие сертификатов соответствия:	
	на услуги проживания	3
	на услуги питания	3
3	Внешний вид, фасад:	
	отличный	8
	хороший	6
	удовлетворительный	4
4	Наличие:	
	вывески (освещаемой или светящейся)	1
	автостоянки	2
	охраны	2
5	Служба приема и размещения:	
	холл с декоративным оформлением или служба приема и размещения с соответствующей мебелью	1
	информация для потребителей услуг (полная, в соответствии с Законом о защите прав потребителей)	1
	вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков на пути от автомобиля	1
6	Состояние номерного фонда:	
	отличное	8
	хорошее	6
	удовлетворительное	4

1	2	3
6.1	оснащение номеров (санузлов в т.ч.) в соответствии с Системой классификации	10
7	Организация питания:	
	возможность выбора любого из вариантов, предоставляемого питания (завтрак, двухразовое, трехразовое питание)	3
	Предоставление завтрака	1
8	Услуги:	
	интернет в номерах (бесплатный)	1
	Wi-Fi в общественных помещениях	1
	экскурсионные	1
	наличие сауны, бани	3
	бассейн закрытый	3
	бассейн открытый	2
	аквапарк	3
	торговые точки на территории	3
	салон красоты	2
	спа-салон	3
	медицинские	1
	организация диетического питания	1
	прокат	1
	спортивные сооружения	1
	детская площадка или детская игровая комната	3
	трансфер	1
9	Территория:	
	парковая, с декоративным оформлением, подсветками, фонтанами, клумбами, беседками, собственным выходом к морю	10
	озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха	5
	наличие собственной ухоженной территории	3
10	Фирменный стиль предприятия и персонал:	
	наличие стандарта предприятия, устанавливающего правила работы персонала	10
	наличие бейджей у персонала	3
	наличие форменной одежды у персонала	5
	внутрипроизводственное обучение персонала (наличие утвержденного плана, его выполнение)	5
11	Маркетинг и реклама:	
	наличие логотипа	3
	наличие собственного автотранспорта с логотипом предприятия для организации встреч/проводов гостей	3

1	2	3
	наличие рекламной продукции в соответствии с уровнем предприятия	3
12	Наличие конференц-зала с соответствующим оборудованием.	5
13	Наличие бизнес центра (электронные средства связи, копировальная техника, помещение для переговоров, компьютеры)	5
14	Обратная связь с потребителем:	
	наличие системы работы с жалобами гостей	2
	системное анкетирование гостей о качестве услуг	2
	наличие собственного Интернет-сайта с фотографиями средства размещения (общий вид, номера, услуги, холл)	2
	наличие на собственном Интернет-сайте адреса средства размещения и маршрута движения от ближайшего аэропорта/морпорта/железнодорожного вокзала /автовокзала	2
15	Динамика роста числа отдыхающих в средстве размещения, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5

1.2. Дополнительные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю соответствующего года	10
	ниже среднеотраслевого показателя соответствующего года	0

1	2	3
	поэтапное доведение заработной платы до среднеотраслевого уровня	2
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	20
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

1.3. Дополнительные документы и материалы, предоставляемые участниками конкурса в номинации:

1.3.1. Фото для церемонии награждения с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества на электронном носителе).

1.3.2. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение Премии по выбранной номинации (не более 2 листов).

1.3.3. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней.

1.3.4. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

1.3.5. Рекламно-информационная продукция.

1.3.6. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

2. Методика оценки по номинации «Лучшее малое средство размещения (до 50 номеров)»:

2.1. Основные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Наличие (отсутствие) свидетельства категории.	20 (0)
2	Наличие (отсутствие) сертификатов соответствия:	
	на услуги проживания	3
	на услуги питания	3
3	Внешний вид, фасад:	
	отличный	5
	хороший	4
	удовлетворительный	3

1	2	3
4	Наличие:	
	вывески (освещаемой или светящейся)	1
	автостоянки	1
	охраны	1
5	Служба приема и размещения:	
	холл с декоративным оформлением или служба приема и размещения с соответствующей мебелью	1
	информация для потребителей услуг (полная, в соответствии с Законом о защите прав потребителей)	5
6	Персонал:	
	бейджи	3
	форменная одежда для служб	5
	владение профессиональной этикой общения	3
7	Состояние номерного фонда:	
	оснащение номеров (санузлов в т.ч.) в соответствии с системой классификации (не в соответствии)	5 (0)
8	Организация питания:	
	возможность выбора любого из вариантов, предоставляемого питания (завтрак, двухразовое, трехразовое питание)	3
	предоставление завтрака	1
9	Услуги:	
	интернет в номерах	1
	Wi-Fi в общественных помещениях	1
	экскурсионные	1
	наличие сауны, бани	1
	бассейн закрытый	3
	бассейн открытый	1
	торговые точки на территории	3
	парикмахерская	1
	косметический салон	1
	спа-салон	1
	медицинские	1
	организация диетического питания	1
	прокат	1
	спортивные сооружения	1
детская площадка или детская игровая комната	1	
тренажерный зал	1	
трансфер	1	
10	Территория:	
	наличие (отсутствие) благоустроенной территории малого средства размещения с клумбами, подсветками, фонтанами	5 (0)

1	2	3
11	Фирменный стиль предприятия:	
	наличие стандарта предприятия, устанавливающего правила работы персонала	10
	повышение квалификации персонала	5
	внутрипроизводственное обучение	5
12	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотипа	5
	сайта	5
	наличие у предприятия собственного стиля сформировавшегося имиджа	5
	наличие рекламной продукции в соответствии с уровнем предприятия	5
13	Динамика роста числа отдыхающих в средстве размещения, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5

2.2. Дополнительные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	10
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
	поэтапное доведение заработной платы до среднеотраслевого уровня	2
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	20
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

2.3. Дополнительные документы и материалы, предоставляемые участниками конкурса в номинации:

2.3.1. Фото и видеоматериалы для церемонии награждения.

2.3.2. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение Премии по выбранной номинации (не более 2 листов).

2.3.3. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней.

2.3.4. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

2.3.5. Рекламно-информационная продукция.

2.3.6. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

3. Методика оценки по номинации «Лучший кемпинг»:

3.1. Основные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Внешний вид, фасад:	
	наличие вывески (освещаемой или светящейся)	1
	наличие автостоянки	1
	наличие охраны	1
2	Противопожарная безопасность:	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием	1
	наличие информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
	наличие инструкции о мерах пожарной безопасности	1
	наличие инструкции по оказанию первой доврачебной помощи	1
3	Администрация:	
	наличие помещения	1
	наличие информационного щита с правоустанавливающей документацией, прейскурантом цен, книгой отзывов и предложений	
	наличие информации об адресах и телефонах контролирующих организаций	1

1	2	3
	наличие информации об антитеррористических мероприятиях	
	наличие аптечки с медикаментами первой необходимости	1
4	Персонал:	
	бейджи на одежде	1
	форменная одежда	1
5	Услуги:	
	торговые точки на территории	1
	прокат	1
	спортивные сооружения	3
	детская площадка	1
	другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5
6	Пляж:	
	наличие оборудованного пляжа	1
7	Территория:	
	наличие ограждения территории кемпинга	1
	наличие санузлов или биотуалетов	1
	наличие душевых кабин	1
	наличие водопроводных или стационарных водоисточников для приготовления пищи и хозяйственных нужд	1
	наличие площадок для мусорных контейнеров, выполненных из твердого покрытия	1
	наличие оборудованных мест для приготовления пищи	1
	отсутствие следов от разводимых костров на территории кемпинга	1
	отсутствие мусора, сухой травы	1
	наличие парковой зоны, элементов ландшафтного дизайна	1
	наличие освещения на территории	1
8	Динамика роста посещаемости объекта, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5

3.2. Дополнительные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	10

1	2	3
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	10
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
	поэтапное доведение заработной платы до среднеотраслевого уровня	2
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	20
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

3.3. Дополнительные документы и материалы, предоставляемые участниками конкурса в номинации:

3.3.1. Информация о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение Премии по выбранной номинации (не более 2 листов) заверенная печатью и подписью руководителя.

3.3.2. Перечень объектов благоустройства, возведенных перед курортным сезоном текущего года.

3.3.3. Фото и видеоматериалы для церемонии награждения.

3.3.4. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней.

3.3.5. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

3.3.6. Рекламно-информационная продукция.

3.3.7. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

4. Методика оценки по номинации «Лучший пляж»:

4.1. Основные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество о баллов
1	2	3
1	Наличие договора на водопользование в целях рекреации (дата заключения и срок действия):	
	отсутствие	-5
	наличие	5
2	Наличие Акта технического освидетельствования пляжа, в соответствии с приказом МЧС РФ от 29.06.2005 г. № 501	10
3	Наличие элементов информационного сопровождения:	
	информационное табло, установленное у входа на пляж с указанием наименования пляжа, ведомственной принадлежности, контактными телефонами организации отдыха и оздоровления и др.	3
	информационные обозначения объектов санитарно-гигиенического назначения	3
	информационные стенды, содержащие наглядную информацию о правилах поведения на воде, об оказании первой медицинской помощи, о спасении утопающих и др.	3
	система радиоповещения	3
4	Наличие элементов благоустройства пляжа:	
	детской площадки	1
	пандусов для инвалидов при спуске к морю	3
	теневого навеса	1
	душевого	1
	кабин для переодевания	1
	туалета стационарного	3
	биотуалета	1
	камеры хранения	2
	оборудованные места с питьевой водой	1
	пункты питания	1
	объекты развлечений	1
	наличие оборудованных мест для купания детей	2
	урн для сбора мусора	1
	специально оборудованных мест у выхода с пляжа для мытья ног	1
5	Обеспечение безопасности на пляже:	
	наличие спасательной службы	2
	наличие медицинской службы	2
	наличие системы видеонаблюдения	3
	наличие спасательных вышек	1
	наличие спасательной шлюпки	1
	наличие спасательных жилетов	1
	охрана пляжа	1

1	2	3
	тревожная кнопка	1
6	Персонал:	
	наличие форменной одежды у персонала	1
	наличие бейджей у персонала	1
	наличие у матросов-спасателей подтверждающих документов об обучении	1
7	Наличие санитарно-эпидемиологического заключения на пляж.	3
8	Санитарное состояние пляжа	
	наличие предписаний Роспотребнадзора	-5
9	Услуги:	
	прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
	наличие спортивных сооружений	1
10	Допускается на пляже реализация продуктов домашнего производства.	-5

4.2. Дополнительные документы и материалы, предоставляемые участниками конкурса в номинации:

4.2.1. Копия акта технического освидетельствования пляжа (заверенная подписью руководителя организации, а так же печатью (при наличии)).

4.2.2. Перечень объектов благоустройства, возведенных на пляже перед курортным сезоном текущего года.

4.2.3. Фото и видеоматериалы для церемонии награждения.

4.2.4. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней.

4.2.5. Рекламно-информационная продукция.

5. Методика оценки по номинации «Лучшая туристская экскурсионная организация»:

5.1. К участию в Конкурсе в номинации «Лучшая туристская экскурсионная организация» допускаются туристские организации, оказывающие туристские экскурсионные услуги, в соответствии с основным видом экономической деятельности (ОКВЭД) 63.30.4.

5.2. Основные показатели:

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Наличие круглогодично функционирующего офиса:	

1	2	3
	офис, находящийся в собственности	3
	офис, находящийся в аренде	1
2	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей», на момент проведения оценки объекта без нарушений.	3
3	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей», на момент проведения оценки объекта с нарушениями:	
	отсутствие оформленного уголка потребителя	-1
	отсутствие прейскуранта цен на оказываемые услуги	-1
	допущение факта оприходования денежной наличности без выдачи экскурсионной путевки (приказ Министерства культуры РФ от 17.12.2008 № 257)	-1
4	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотип организации	1
	сайт	1
5	Наполнение сайта организации:	
	перечень экскурсионных маршрутов с описанием и фотоматериалами	1
	цены на предоставляемые услуги	
	наличие маркетинговых акций	1
	отзывы клиентов	1
	графическое отображение экскурсионных маршрутов на карте	1
	наличие обратной связи с сотрудниками организации	1
6	Наличие форменной одежды персонала.	2
7	Рекламно-информационное сопровождение, реализуемых экскурсионных услуг:	
	информационные флаеры	1
	информационные буклеты	1
	рекламные каталоги	1
	памятки экскурсантов	1
8	Наличие бонусных программ	2
9	Наличие благодарственных писем и грамот за участие в выставочных мероприятиях и конкурсах.	2
10	Наличие аттестованных экскурсоводов	1 балл за каждого сотрудника
11	Наличие транспортных средств (не ранее 2008 года выпуска), осуществляющих экскурсионные перевозки:	
	в собственности организации	5
	на условиях аренды	3
	по условиям договора на разовые заявки	1

1	2	3
12	Наличие договора со страховой компанией от несчастных случаев на экскурсионных маршрутах, действительный на текущий год.	2
13	Наличие сертификата соответствия, подтверждающего требования, установленные действующими нормативными документами	2
14	Наличие технологической документации на реализуемые туристско-экскурсионные маршруты.	2

5.3. Дополнительные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1.	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
2.	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
3.	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	10
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
	поэтапное доведение заработной платы до среднеотраслевого уровня	2
4.	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	20
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

5.4. Дополнительные документы и материалы, предоставляемые участниками конкурса в номинации:

5.4.1. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение премии по выбранной номинации (не более 2 листов).

5.4.2. Фотоматериалы для церемонии награждения.

5.4.3. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней.

5.4.4. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

5.4.5. Рекламно-информационная продукция (при наличии).

5.4.6. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

6. Методика оценки по номинации «Лучший объект туристского показа»:

6.1. Основные показатели:

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Динамика роста посещаемости объекта турпоказа, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5
2	Внешний вид, фасад:	
	наличие вывески (освещаемой или светящейся)	1
	наличие автостоянки	1
	наличие охраны	1
3	Противопожарная безопасность:	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием	1
	наличие информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
	наличие инструкции о мерах пожарной безопасности	1
	наличие инструкции по оказанию первой доврачебной помощи	1
4	Администрация:	
	наличие помещения	1
	наличие информационного щита с правоустанавливающей документацией, прейскурантом цен, книгой отзывов и предложений	
	наличие информации об адресах и телефонах контролирующих организаций	1
	наличие информации об антитеррористических мероприятиях	
	наличие аптечки с медикаментами первой необходимости	1

1	2	3
5	Персонал:	
	бейджи на одежде	1
	форменная одежда	1
6	Услуги:	
	торговые точки на территории	1
	прокат	1
	детская площадка	1
	другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5
7	Территория:	
	наличие ограждения территории объекта	1
	наличие санузлов или биотуалетов	1
	наличие душевых кабин	1
	наличие водопроводных или стационарных водоисточников	1
	наличие площадок для мусорных контейнеров, выполненных из твердого покрытия	1
	отсутствие мусора, сухой травы	1
	наличие парковой зоны, элементов ландшафтного дизайна	1
	наличие освещения на территории	1
	наличие других элементов благоустройства территории	1
8	Благоустройство подъездных путей к объекту	5
9	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей», на момент проведения оценки объекта без нарушений.	3
10	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей, на момент проведения оценки объекта с нарушениями:	
	- отсутствие оформленного уголка потребителя	-1
	- отсутствие прейскуранта цен на оказываемые услуги	-1
	- допущение факта оприходования денежной наличности без выдачи экскурсионного билета или квитанции (приказ Министерства культуры РФ от 17.12.2008 № 257)	-1
11	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотип организации	1
	сайт	1
12	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых экскурсионных услуг	2
13	Наличие бонусных программ	2
14	Наличие аттестованных экскурсоводов	1 балл за каждого сотрудника

1	2	3
15	Наличие транспортных средств (не ранее 2008 года выпуска), осуществляющих экскурсионные перевозки:	
	в собственности организации	5
	на условиях аренды	3
	по условиям договора на разовые заявки	1
16	Наличие договорных отношений с туристскими экскурсионными фирмами	2
17	Наличие сертификата соответствия, подтверждающего требования, установленные действующими нормативными документами	2
18	Наличие технологической документации на реализуемые туристско-экскурсионные маршруты.	2

6.2. Дополнительные показатели

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	Выручка от реализации работ (услуг) за 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равна показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
2	Темп роста перечисления налоговых платежей по итогам 8 месяцев текущего года по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, %:	
	выше или равен показателю прошлого года	10
	ниже показателя прошлого года	0
3	Среднемесячная заработная плата работников хозяйствующего субъекта:	
	выше или равна среднеотраслевому показателю прошлого года	10
	ниже среднеотраслевого показателя прошлого года	0
	позэтапное доведение заработной платы до среднеотраслевого уровня	2
4	Основной вид деятельности:	
	код по ОКВЭД соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	20
	код по ОКВЭД не соответствует группировке "Туризм" (55.1; 55.2; 63.3; 85.11.2)	0

6.3. Дополнительные документы и материалы, предоставляемые участниками конкурса в номинации:

6.3.1. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение премии по выбранной номинации (не более 2 листов).

6.3.2. Фотоматериалы для церемонии награждения.

6.3.3. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней.

6.3.4. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

6.3.5. Рекламно-информационная продукция (при наличии).

6.3.6. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

7. Методика оценки по номинации «Лучший объект сельского (аграрного) туризма»:

7.1. Основные показатели:

№ пп	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1	2	3
1	Динамика роста посещаемости объекта, чел. и в % к уровню соответствующего периода прошлого года	
	темп роста от 5 до 10%	3
	Темп роста свыше 10%	5
2	Внешний вид, фасад:	
	наличие вывески (освещаемой или светящейся)	1
	наличие автостоянки	1
	наличие охраны	1
3	Противопожарная безопасность:	
	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием	1
	наличие информации о вызове пожарной охраны с телефонами экстренных служб	1
	наличие инструкции о мерах пожарной безопасности	1
	наличие инструкции по оказанию первой доврачебной помощи	1
4	Администрация:	
	наличие помещения	1
	наличие информационного щита с правоустанавливающей документацией, прейскурантом цен, книгой отзывов и предложений	1

1	2	3
	наличие информации об адресах и телефонах контролирующих организаций	1
	наличие информации об антитеррористических мероприятиях	
	наличие аптечки с медикаментами первой необходимости	1
5	Персонал:	
	бейджи на одежде	1
	форменная одежда	1
6	Услуги:	
	дегустация продукции	3
	продажа сельскохозяйственной продукции собственного производства	3
	вовлечение экскурсантов в процесс сельскохозяйственного производства, обучение элементам ремесла	5
	презентация с элементами фольклора, музыкальным сопровождением	3
	услуги проживания	3
	услуги питания	
	прокат, обучение	2
	другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5
7	Территория:	
	наличие ограждения территории объекта	1
	наличие санузлов или биотуалетов	1
	наличие душевых кабин	1
	наличие водопроводных или стационарных водоисточников	1
	наличие площадок для мусорных контейнеров, выполненных из твердого покрытия	1
	отсутствие мусора, сухой травы	1
	наличие парковой зоны, элементов ландшафтного дизайна	1
	наличие освещения на территории	1
	наличие других элементов благоустройства территории	1
8	Благоустройство подъездных путей к объекту	5
9	Организация мест реализации экскурсионных услуг в соответствии с законом «О защите прав потребителей».	3
11	Наличие и использование маркетинговых материалов:	
	логотип организации	1
	сайт	1
12	Рекламно-информационное сопровождение реализуемых услуг	2

1	2	3
13	Наличие бонусных программ	2
14	Наличие договорных отношений с туристскими экскурсионными фирмами	2

7.2. Дополнительные документы и материалы, предоставляемые участниками конкурса в номинации:

7.2.1. Краткая справка о предприятии и о результатах проделанной работы, позволяющей претендовать на получение премии по выбранной номинации (не более 2 листов).

7.2.2. Фотоматериалы для церемонии награждения.

7.2.3. Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации, выданную по состоянию на дату, которая предшествует дате подачи заявки на участие в конкурсе не более чем на 30 дней.

7.2.4. Ксерокопии публикаций о деятельности предприятия в СМИ (при наличии).

7.2.5. Рекламно-информационная продукция (при наличии).

7.2.6. Копии наград (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот (при наличии), заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

Заместитель главы
муниципального образования
Темрюкский район



О.В. Симсон