

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН**

ПРОТОКОЛ

заседания рабочей группы
по содействию развитию конкуренции
на территории муниципального образования Темрюкский район

28 ноября 2016 года

г. Темрюк

№ 1

Председатель: Н.А. Оголь – заместитель главы муниципального образования Темрюкский район.

Секретарь: К.В. Шелковская – ведущий специалист отдела малого бизнеса управления экономики администрации муниципального образования Темрюкский район.

ПРИСУТСТВОВАЛИ: члены рабочей группы.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. О рассмотрении и одобрении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренций на территории муниципального образования Темрюкский район.

Вступительное слово – заместитель главы муниципального образования Темрюкский район Оголь Наталья Андреевна.

Добрый день уважаемые участники заседания рабочей группы по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Темрюкский район.

Работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Темрюкский район началась в 2015 году. Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р было заключено соглашение между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Темрюкский район от 29 января 2016 года № 85 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае».

На данном заседании необходимо определить перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Темрюкский район.

ПО 1 ВОПРОСУ ВЫСТУПИЛА:

Пожарская Екатерина Александровна – начальник управления экономики администрации муниципального образования Темрюкский район, довела до сведения участников заседания, что в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае администрацией муниципального

образования Темрюкский район проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Темрюкского района (далее - Мониторинг).

С целью организации Мониторинга проведена широкая информационная кампания в средствах массовой информации, а размещены сообщения о проведении опроса потребителей товаров и услуг и опроса субъектов предпринимательской деятельности.

При проведении Мониторинга использовались результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг (заполнение анкет вручную и через официальный сайт администрации муниципального учреждения Темрюкский район); анализ жалоб и обращений, поступивших в контрольно-надзорные органы, аналитические материалы.

По итогам проведенного мониторинга и анализа состояния конкуренции и конкурентной среды в Темрюкского района выявлено следующее:

1. В целом по Темрюкскому району уровень конкуренции оценивается как средний, почти каждый действующий бизнес сталкивается с 1-3 и более конкурентами, при этом респонденты отметили постоянный рост их количества;

2. В качестве основных административных барьеров указаны: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; налоговая нагрузка на бизнес; сложность получения доступа к земельным участкам; сложность и затянутость процедур получения разрешений и лицензий;

3. Одним из ограничивающих факторов развития конкуренции определена проблема с получением услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, – высокая стоимость и длительность получения услуг;

4. Респондентами отмечено увеличение в последние 3 года числа организаций торговли, связи, товаров промышленного назначения, строительных материалов, сельского хозяйства, а также недостаток количества организаций, оказывающих медицинские услуги, услуги в сфере культуры услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства. В то же время выражена неудовлетворенность в отношении качества;

5. На рынке розничной торговли респондентами указано на высокий уровень конкуренции, привыкание граждан к покупке товаров в крупных сетевых магазинах. Выражены претензии к качеству товаров и высоким ценам, в частности к ценам, которые устанавливают на свои товары местные товаропроизводители (цены выше, чем у иногородних). Поддержано проведение ярмарок, развитие потребкооперации;

6. В сфере культуры отмечено отсутствие альтернативных поставщиков услуг на "нерентабельных" направлениях и ориентированность коммерческого сектора, в основном, на индустрию досуга и отдыха, где возможно извлечение большей прибыли;

7. По рынку услуг социального обслуживания населения в ходе

анкетирования указано на недостаток стационарных учреждений социального обслуживания;

8. На рынке дополнительного дошкольного образования респондентами отмечена слабая материально-техническая база учреждений данной сферы (особенно для развития объединений технической направленности), недостаточное количество педагогов с высшим образованием.

9. На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья потребителями услуг указано на отсутствие системного подхода со стороны государства к решению проблем ранней диагностики детей, реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

10. По рынку услуг детского отдыха и оздоровления потребителями высказаны претензии к изношенности большинства объектов организаций отдыха и оздоровления, к питанию, образованию, досугу детей в этих организациях, отсутствию новых методик организации отдыха детей.

В целом, на основе результатов проведенного мониторинга имеются все основания для разработки дополнительных мер (плана мероприятий) по содействию в развитии конкурентной среды в рамках Стандарта развития конкуренции на следующих рынках:

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
2. Рынок медицинских услуг;
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
5. Рынок услуг социального обслуживания населения;
6. Рынок услуг в сфере культуры;
7. Санаторно-курортный рынок.

ПО 1 ВОПРОСУ РЕШИЛИ:

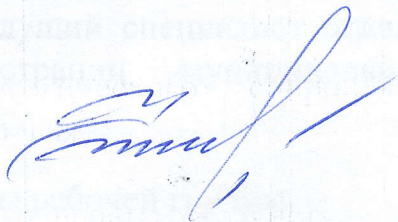
Одобрить перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Темрюкский район:

Социально значимые рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10. Рынок услуг связи
11. Рынок услуг социального обслуживания населения

4. Рынок медицинских услуг
 5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
 6. Рынок услуг в сфере культуры
 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
 8. Рынок розничной торговли
 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
 10. Рынок услуг связи
 11. Рынок услуг социального обслуживания населения
- Приоритетные рынки:
1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)
 2. Рынок бытовых услуг

Председатель:



Н.А. Оголь

Секретарь:



К.В. Шелковская