



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.03.2022

№ 375

г. Темрюк

**О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 2 сентября 2016 г. № 727 «Об утверждении Порядка ведения мониторинга цен на товары и услуги»**

С целью исполнения распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 марта 2022 г. № 39-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально-значимых продуктов питания, товаров для детей и продукции детского питания в Краснодарском крае», письма департамента государственного регулирования тарифов Краснодарского края от 9 декабря 2022 г. № 57.08-07.2-7886/22 и приведения муниципального правового акта в соответствие с действующим законодательством **п о с т а н о в л я ю**:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 2 сентября 2016 г. № 727 «Об утверждении Порядка ведения мониторинга цен на товары и услуги» следующие изменения:

1) приложение к постановлению изложить в новой редакции (приложение);

2) пункт 4 постановления изложить в следующей редакции:

«4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Темрюкский район Криворучко Л.В.».

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 15 августа 2018 г. № 1092 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 2 сентября 2016 г. № 727 «Об утверждении Порядка ведения мониторинга цен на товары и услуги».

3. Отделу информатизации и взаимодействия со СМИ администрации муниципального образования Темрюкский район (Семикина О.А.) официально опубликовать (разместить) настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования  
Темрюкский район



Ф.В. Бабенков

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования  
Темрюкский район

от 14.03.2023 № 375

## **ПОРЯДОК**

### **ведения мониторинга цен на товары и услуги**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок ведения мониторинга цен на товары и услуги устанавливает порядок сбора и фиксирования ценовой информации на территории Темрюкского района на продовольственную и непродовольственную группы товаров и платные услуги на потребительском рынке для расчетов средних цен и ведения на их основе мониторинга, необходимого для предоставления в департамент государственного регулирования тарифов Краснодарского края.

1.2. Уполномоченным органом на проведение мониторинга цен на товары и услуги является управление экономики администрации муниципального образования Темрюкский район (далее – управление экономики).

1.3. Мониторинг цен проводит специалист отдела комплексного анализа и закупок управления экономики, в чьи должностные обязанности входит проведение мониторинга цен на продовольственные и промышленные товары:

еженедельно на отдельные виды социально значимых продуктов питания, товаров для детей и автомобильное топливо (приложение 1).

1.4. Ведение мониторинга цен состоит из следующих этапов:

отбор базовых организаций мелкооптовой, розничной торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация (фиксирование) цен и тарифов на товары и услуги в течение года;

сбор информации о ценах на товары и платные услуги на потребительском рынке;

расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;

формирование результата мониторинга цен.

#### **2. Отбор базовых организаций мелкооптовой, розничной торговли и сферы услуг**

2.1. Фиксирование цен и тарифов на товары и услуги осуществляется в организациях мелкооптовой и розничной торговли, в специализированных предприятиях, занимающихся, в том числе, и обеспечением муниципальных предприятий и учреждений товарами и платными услугами.

2.2. Определяются базовые организации торговли и сферы услуг независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также объекты, принадлежащие физическим лицам.

2.3. Отбор базовых организаций торговли по каждой группе товаров и сферы услуг производится совместно отделом комплексного анализа и закупок управления экономики и управлением потребительского рынка администрации муниципального образования Темрюкский район (далее – управление потребительской сферы) по 1-3 объектам на территории всех поселений района и утверждается протоколом комиссии по ценообразованию.

2.4. При отборе базовых организаций для фиксирования цен и тарифов на потребительском рынке необходимо руководствоваться следующими требованиями:

2.4.1. Для организации фиксирования цен (тарифов) отбираются крупные, средние и мелкие организации торговли и сферы услуг, расположенные как в центральной части города (района), так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали организации с различными условиями торговли (обслуживания).

2.4.2. Важнейшим критерием отбора базовых организаций является регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и видов услуг.

2.4.3. В число объектов наблюдения включаются организации торговли (услуг) и другие объекты наблюдения, в которых уровень цен (тарифов) доступен для массового потребителя.

2.4.4. В число объектов наблюдения не включаются организации торговли, цены на товары в которых значительно превышают средний сложившийся уровень цен на аналогичные товары, а также предприятия, реализующие товары престижных торговых марок, так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет отслеживание цен по сопоставимому кругу товаров.

2.4.5. Для проведения объективной замены базовых организаций, в случае необходимости, рекомендуется провести отбор дублирующих организаций торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров (услуг) идентичны условиям в организациях, включенных в основное наблюдение за ценами.

2.4.6. Для отбора базовых организаций могут быть использованы данные статистической отчетности, налоговых органов и других органов исполнительной власти.

### **3. Сбор информации о ценах**

3.1. Фиксирование цен проводится еженедельно по вторникам в торговых объектах, согласно перечню базовых объектов розничной торговли. Если при мониторинге цен в текущем периоде невозможно найти на базовом объекте тот же товар, что и во время предыдущего мониторинга, то необходимо найти

близкую по качеству замену на другом объекте с аналогичными условиями реализации товаров (услуг), на котором уровень цен соответствует ценам, фиксируемым на ранее наблюдаемом объекте.

3.1.1. Сбор ценовой информации в торговых объектах поселений района производится при участии сотрудников администраций данных поселений.

3.1.2. Сбор ценовой информации на территории города (не менее 5 торговых объектов) проводится специалистом отдела комплексного анализа и закупок управления экономики непосредственно в местах реализации товара (услуги) во время личного посещения.

3.2. Сбор ценовой информации на продукты на ярмарке «выходного дня» (графа 4 приложения 1) проводится специалистом управления потребительской сферы и предоставляется на свод по вторникам до 10 часов.

3.3. Собранная ценовая информация аккумулируется в единую базу в формате Excel в разрезе объектов розничной торговли и наименований товаров.

#### **4. Особенности наблюдения за ценами на отдельные виды товаров**

4.1. По позиции «Масло подсолнечное» при пересчете цены, зафиксированной за 1 литр, в цену за 1 килограмм применяется коэффициент пересчета 0,93.

Например, на масло подсолнечное, зарегистрирована цена 156 руб. за 1 литр, в результате пересчета цена за 1 килограмм составит:

$$156 \text{ руб./кг} : 0,93 = 167,74 \text{ руб./кг.}$$

4.2. По позиции «Автомобильное топливо» при пересчете цены, зафиксированной за 1 кг (тонну), в цену за 1 литр необходимо использовать в зависимости от марки бензина средний коэффициент плотности:

Аи-76 - 0,730;

Аи-92 - 0,750;

Аи-95 - 0,750;

Д/т - 0,830.

4.3. По позиции «Творог жирный» фиксируется цена на творог жирностью 5% и выше. Соответственно по позиции «Творог нежирный» фиксируется цена на творог, имеющий жирность ниже 5%.

#### **5. Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги**

5.1. На базе собранной ценовой информации рассчитываются среднестатистические потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг.

5.1.1. Если при фиксировании цен (тарифов) установлен широкий круг организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг) - более или равно пяти, то среднестатистическая цена товара (услуги) определяется как арифметическая величина на базе фиксированных цен на этот товар путем сложения

зафиксированных цен (тарифов) и деления полученной суммы на их количество.

5.1.2. В случае, если при фиксировании цен (тарифов) установлен узкий круг организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг) - менее пяти, то среднестатистическая цена определяется по формуле:

$$Ц_{\text{ср}} = \sqrt[2]{(Ц_1 \times Ц_2)}, \quad \text{при наличии 2-х организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг);}$$

$$Ц_{\text{ср}} = \sqrt[3]{(Ц_1 \times Ц_2 \times Ц_3)}, \quad \text{при наличии 3-х организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг);}$$

$$Ц_{\text{ср}} = \sqrt[4]{(Ц_1 \times Ц_2 \times Ц_3 \times Ц_4)}, \quad \text{при наличии 4-х организаций торговли наблюдаемых товаров (услуг);}$$

где:

$Ц_1, Ц_2, Ц_3, Ц_4$  - цена за единицу товара, зафиксированная у первой, второй, третьей, четвертой организации торговли наблюдаемых товаров (услуг).

5.2. Определение среднестатистической цены товара (услуги) должно осуществляться наиболее точно, для чего количество фиксируемых ценовых предложений должно быть максимальным.

## 6. Формирование результата мониторинга

6.1. Результаты мониторинга оформляются в табличном виде по группам товаров.

6.2. Данные мониторинга размещаются на сайте муниципального образования Темрюкский район [www.temryuk.ru](http://www.temryuk.ru) в подразделе «Тарифы и цены» раздела «Экономика».

6.3. Результаты мониторинга используются для заполнения и направления информации о средних розничных ценах организаций розничной торговли по установленной форме в адрес департамента государственного регулирования тарифов Краснодарского края: еженедельно по вторникам согласно приложению 1.

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



Л.В. Криворучко

Приложение 1  
к Порядку ведения мониторинга  
цен на товары и услуги

### ИНФОРМАЦИЯ

**о розничных ценах на отдельные виды социально значимых  
продуктов питания, товаров для детей и автомобильное топливо  
на территории муниципального образования Темрюкский район  
на \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

№ п/п	Наименование показателя Цены на фасованную продукцию (молочную продукцию, масло растительное, сахар-песок, чай, крупы, вермишель) следует пересчитать на развес, указанный в наименовании показателя	Средние розничные цены без учета цен на ярмарках	Средние цены на ярмарках в субботу- воскресе- ние перед отчетной датой
1	2	3	4
1	Мука пшеничная 1-го сорта, руб. за 1кг		
2	Мука пшеничная высшего сорта, руб. за 1кг		
3	Хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта, руб. за 1 кг		
4	Хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (батон), руб. за 1кг		
5	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный (Дарницкий, Бородинский), руб. за 1 кг		
6	Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете, руб. за 1 л		
7	Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в картонном пакете (тетра-брик, пюр-пак, элопак и др.), руб. за 1 л		
8	Молоко питьевое 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете, руб. за 1 л		
9	Молоко питьевое 3,2-4,5% жирности пастеризованное в картонном пакете (тетра-брик, пюр-пак, элопак и др.), руб. за 1 л		
10	Кефир 2,5 % жирности в полиэтиленовом пакете, руб. за 1 кг		
11	Сметана 20 % жирности весовая, руб. за 1 кг		
12	Сметана 20 % жирности в полиэтиленовом пакете, руб. за 500 гр.		
13	Творог обезжиренный весовой, руб. за 1 кг		
14	Творог обезжиренный, руб. за пачку весом 200 гр.		
15	Масло сливочное 72,5% жирности весовое, руб. за 1 кг.		
16	Масло сливочное 72,5% жирности фасованное в пачках, руб. за пачку весом 200 гр.		

1	2	3	4
17	Масло растительное подсолнечное нерафинированное на розлив, руб. за 1 л		
18	Масло растительное подсолнечное нерафинированное фасованное, руб. за полиэтиленовую бутылку емкостью 1 л		
19	Масло растительное подсолнечное рафинированное дезодорированное фасованное, руб. за полиэтиленовую бутылку емкостью 1 л		
20	Яйца куриные столовые 1 категории, руб. за 1 десяток		
21	Яйца куриные столовые 2 категории, руб. за 1 десяток		
22	Говядина (кроме бескостного мяса), руб. за 1 кг		
23	Свинина (кроме бескостного мяса), руб. за 1 кг		
24	Баранина (кроме бескостного мяса), руб. за 1 кг		
25	Куры (кроме куриных окорочков), руб. за 1 кг		
26	Рыба мороженая неразделанная (лимонема, треска, хек, сайда, путассу, минтай), руб. за 1 кг		
27	Сахар-песок, руб. за 1 кг		
28	Соль поваренная пищевая, руб. за 1 кг		
29	Чай черный байховый (листовой), руб. за 1 кг		
30	Рис шлифованный, руб. за 1 кг		
31	Пшено, руб. за 1 кг		
32	Крупа гречневая ядрица, руб. за 1 кг		
33	Вермишель, руб. за 1 кг		
34	Картофель, руб. за 1 кг		
35	Капуста белокочанная свежая, руб. за 1 кг		
36	Лук репчатый, руб. за 1 кг		
37	Морковь, руб. за 1 кг		
38	Яблоки отечественные, руб. за 1 кг		
39	Смеси сухие молочные для детского питания (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.		
40	Консервы мясные для детского питания (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.		
41	Консервы овощные для детского питания (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.		
42	Пеленки для новорожденных (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.		
43	Средство для стирки детского белья (не менее одного наименования) руб. за 1 кг		
44	Мыло детское (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.		
45	Подгузники детские бумажные (памперсы) (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.		
46	Бензин Аи-92 (Регуляр) (оптовые цены руб. за 1 т, розничные руб. за 1 л)		x
47	Бензин Аи-95 (Премиум) (оптовые цены руб. за 1 т, розничные - руб. за 1 л)		x

1	2	3	4
48	Дизельное топливо летнее с содержанием серы не более 0,05 % (500 мг/кг) (оптовые цены руб. за 1т, розничные руб. за 1 л)		x
49	Дизельное топливо зимнее с содержанием серы не более 0,05 % (500 мг/кг) (оптовые цены руб. за 1т, розничные - руб. за 1 л)		x
50	Сжиженный углеводородный газ для заправки автотранспорта (оптовые цены руб. за 1т, розничные руб. за 1 л)		x

Исполнитель \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

».

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



Л.В. Криворучко