



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТЕМРЮКСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.12.2025

№ 1918

г. Темрюк

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 27 января 2021 г. № 111 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район»

В целях упорядочения размещения и распространения средств наружной рекламы на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, на основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» п о с т а н о в л я ю :

1. Утвердить изменения в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 27 января 2021 г. № 111 «Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район», согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу информатизации, технической защиты информации и взаимодействия со СМИ администрации муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края (Семикина О.А.) официально опубликовать настоящее постановление на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» temryuk.ru.

3. Постановление вступает в силу после его официального обнародования путем официального опубликования.

Глава муниципального образования
Темрюкский муниципальный район
Краснодарского края



Ф.В. Бабенков

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
муниципального образования
Темрюкский муниципальный
район Краснодарского края
от 09.02.2021 № 1918

**ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в постановление администрации муниципального образования
Темрюкский район от 27 января 2021 г. № 111
«Об утверждении порядка размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования Темрюкский район»**

1. В постановлении:

1.1. В наименовании, по тексту постановления слова «муниципальное образование Темрюкский район» в соответствующих падежах заменить словами «муниципальное образование Темрюкский муниципальный район Краснодарского края» в соответствующих падежах.

1.2. Пункт 3 постановления изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края Пастернак О.В.».

2. В приложении:

2.1. Пункт 1.2 раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.2. Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» Межгосударственным стандартом ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы», Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 г. № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края», Уставом муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами.».

2.2. В разделе 2:

2.2.1 пункт 2.2 изложить в следующей редакции:

«2.2. Рекламные конструкции.

К рекламным конструкциям в целях Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты 6 х 3 м (билборды), стенды, строительные сетки, светодиодный экран на здании (медиафасады), и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.»;

2.2.2 пункт 2.4 изложить в следующей редакции:

«2.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в городе Темрюке и населенных пунктах на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций и вывесок:

1) остановочный павильон – рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,2 х 1,8 м. Конструктивная особенность остановочного павильона должна обеспечивать посадочные места для лиц, ожидающих транспорт.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

электронного табло, размером 0,5 х 0,815 х 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский район и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

Остановочный павильон может иметь внутренний и внешний подсвет при наличии технической возможности;

2) информационный стенд – отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая 2 или 4 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 х 1,2 м или 2,4 х 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,28 х 0,48 м, с количеством строк не менее пяти, на котором отображается: дата, время, название остановочного пункта, маршрут транспорта с оставшимся количеством времени до прибытия;

3) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта – рекламная конструкция малого формата, присоединяемая к земельному участку, устанавливаемая на остановочном

пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Часть одной из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, информации, относящейся к социальной рекламе (телефоны экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.) и информации рекламного характера.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

4) информационный указатель – отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, присоединяемая к земельному участку, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м;

5) афишный стенд – отдельно стоящая рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) пиллар – отдельно стоящая рекламная конструкция с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

7) пилон – отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, присоединяемая к земельному участку;

8) сити-борд – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

9) щит 6 x 3 м (билборд) – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

10) суперсайт – отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, присоединяемая к земельному участку, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

11) светодиодный экран на опоре – отдельно стоящая рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

12) светодиодный экран на здании (медиафасад) – рекламная конструкция индивидуального формата, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, позволяющего демонстрировать рекламную информацию с помощью светодиодного оборудования, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

13) стела – отдельно стоящая рекламная конструкция среднего или индивидуального формата, предполагающая размещение информации, как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке. Для отдельно стоящей типовой конструкции стелы устанавливается размер инфополя 1,4 x 3,2 м;

14) крышная конструкция – рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации;

15) настенное панно (настенный щит) – рекламная конструкция, размещаемая исключительно на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного щита согласовывается индивидуально;

16) строительная сетка – временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных конструкциях (лесах);

17) панель-кронштейн – плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована

внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения – белый;

18) настенная панель – рекламная конструкция малого формата (световой короб, объёмные символы с подложкой или без нее, плоские символы на подложке или без нее), площадь которой составляет от 3 до 10 кв.м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети, электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения – белый.».

2.3. В разделе 3:

2.3.1 в пункте 3.1:

2.3.1.1 подпункт 3.1.5 изложить в следующей редакции:

«3.1.5. В муниципальном образовании Темрюкский муниципальный район Краснодарского края запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при условии отсутствия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

типы и виды которых не предусмотрены пунктами 2.3, 2.4 раздела 2 Порядка;

несоответствующих требованиям, установленным Порядком;

указанных в подпунктах 9, 10 пункта 2.4 раздела 2 Порядка, в границах города Темрюка (за исключением ул. Калинина, ул. Мороза, ул. Евгения Шапова, дорог краевого и федерального значения);

указанных в подпунктах 11, 12 пункта 2.4 раздела 2 Порядка – на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление;

на ограждениях земельных участков;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 16 пункта 2.4 раздела 2 Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;

место установки которых не соответствует схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования Темрюкский район;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, если такая установка влечёт повреждение (гибель) зелёных насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации;

на главных фасадах зданий и на общих градостроительных пространствах в границах территории исторического поселения станицы Тамань, расположенной на территории муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края.»;

2.3.1.2 подпункт 3.1.8 изложить в следующей редакции:

«3.1.8. Щиты 6 х 3 м (билборды), выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитов 6 х 3 м (билбордов) должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов, баннером с информацией, содержащей социальную тематику.»;

2.3.2 подпункт 3.2.3 пункта 3.2 изложить в следующей редакции:

«3.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции «остановочный павильон» и «информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта»;

двух раз в месяц – другие рекламные конструкции малого формата (информационные стенды, афишные стенды, пиляры, пилоны, панель-кронштейны, настенные панно (настенные щиты), настенная панель);

одного раза в месяц – рекламные конструкции среднего формата (сити-борды, щиты 6 х 3 м (билборды);

один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.».

2.4. Пункт 5.8 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определённый муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Темрюкский муниципальный район Краснодарского края, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Краснодарского края установлены Законом Краснодарского края от 21 июля 2008 г. № 1540-КЗ

«Градостроительный кодекс Краснодарского края» и являются для:

1) рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории муниципальных образований (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях), – 5-10 лет;

2) отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках:

5-10 лет – для пилонов, пилларов, афишных стендов, щитов 6 х 3 м (билбордов);

7-10 лет – для сити-бордов, суперсайтов, светодиодных экранов на опоре, стел;

3) рекламных конструкций, присоединяемых к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

5-10 лет – для настенных панно (настенных щитов), крышных конструкций, настенных панелей, информационных стендов, панелей-кронштейнов, строительных сеток;

7-10 лет – для светодиодных экранов на здании (медиафасадов);

4) рекламных конструкций иных видов – 5-10 лет.».

2.5. Пункт 7.4 раздела 7 изложить в следующей редакции:

«7.4. Владелец рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, обязан проводить за свой счёт плановое обследование не реже одного раз в год и представлять в Управление заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

Заключение о плановом обследовании рекламной конструкции – это документ, который составляется по результатам технического обследования, подтверждающий её безопасное техническое состояние и соответствие нормативным требованиям, а также срок ее эксплуатации, выдается специализированной организацией, имеющей право на проведение таких работ.».

Заместитель главы
муниципального образования
Темрюкский муниципальный район
Краснодарского края



О.В. Пастернак