



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТЕМРЮКСКИЙ РАЙОН  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 21.10.2024

№ 1646

г. Темрюк

**О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 1 ноября 2021 г. № 1633  
«Об утверждении муниципальной программы  
муниципального образования Темрюкский район  
«Перспективное развитие наружной рекламы»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, руководствуясь Порядком принятия решения о разработке, формировании, реализации и оценке эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования Темрюкский район, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Темрюкский район от 13 июля 2021 г. № 979, в связи с продлением срока реализации, изменением целевых показателей и объемов финансирования муниципальной программы муниципального образования Темрюкский район «Перспективное развитие наружной рекламы» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить изменения в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 1 ноября 2021 г. № 1633 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Темрюкский район «Перспективное развитие наружной рекламы», согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 22 января 2024 г. № 43 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 1 ноября 2021 г. № 1633 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Темрюкский район «Перспективное развитие наружной рекламы».

3. Отделу информатизации и взаимодействия со СМИ администрации муниципального образования Темрюкский район (Семикина О.А.) официально опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования Темрюкский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Постановление «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 1 ноября 2021 г. № 1633 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Темрюкский район «Перспективное развитие наружной рекламы» вступает в силу после его официального обнародования путем официального опубликования.

Глава муниципального образования  
Темрюкский район



Ф.В. Бабенков

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации  
муниципального образования

Темрюкский район

от 11.10.2024 № 1646

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**вносимые в постановление администрации муниципального образования Темрюкский район от 1 ноября 2021 г. № 1633 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования Темрюкский район «Перспективное развитие наружной рекламы»**

1. В муниципальной программе муниципального образования Темрюкский район «Перспективное развитие наружной рекламы» (далее – муниципальная программа):

1) в паспорте муниципальной программы:

а) позицию «Этапы и сроки реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Этапы не предусмотрены 2022-2027 годы
--	--

»;

б) позицию «Объем финансирования муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

Объем финансирования муниципальной программы, тыс. рублей <2> Годы реализации	всего	в разрезе источников финансирования			
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2024	396,8	0,0	0,0	396,8	0,0
2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2026	728,0	0,0	0,0	728,0	0,0
2027	728,0	0,0	0,0	728,0	0,0
Всего	1852,8	0,0	0,0	1852,8	0,0
расходы, связанные с реализацией проектов или программ <3>					
2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2027	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
расходы, связанные с осуществлением капитальных вложений в объекты капитального строительства муниципальной собственности муниципального образования Темрюкский район <3>					
2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2027	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2

»;

2) таблицы раздела 1 «Целевые показатели муниципальной программы» муниципальной программы изложить в следующей редакции:

**«ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Перспективное развитие наружной рекламы»**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Статус <1>	Значение целевого показателя						
				Отчетный 2020 год <2>	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Муниципальная программа «Перспективное развитие наружной рекламы»									
1.1	Количество утвержденных мест размещения рекламных конструкций	шт.	3	100	40	40	15	0	40	40

<1> Отмечается:

если целевой показатель определяется на основе данных государственного статистического наблюдения, присваивается статус «1» с указанием в сноске срока представления статистической информации;

если целевой показатель рассчитывается по методике, утвержденной правовым актом Правительства Российской Федерации, федерального органа исполнительной власти (международной организации), главы администрации (губернатора) Краснодарского края, администрации муниципального образования Темрюкский район, присваивается статус «2» с указанием в сноске реквизитов соответствующего правового акта;

если целевой показатель рассчитывается по методике, включенной в состав муниципальной программы, присваивается статус «3».

<2> Год, предшествующий году утверждения муниципальной программы.

**СВЕДЕНИЯ**  
**о порядке сбора информации и методике расчета целевых**  
**показателей муниципальной программы**  
**«Перспективное развитие наружной рекламы»**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Тенденция развития целевого показателя	Методика расчета целевого показателя (формула), алгоритм формирования формул, методологические пояснения к базовым показателям, используемым в формуле	Источник исходных данных для расчета значения (формирования данных) целевого показателя	Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя	Временные характеристики целевого показателя
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Целевые показатели муниципальной программы						
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Количество утвержденных мест размещения рекламных конструкций	шт.	Увеличение значений	Суммарное значение по количеству утвержденных мест размещения рекламных конструкций	Данные Управления архитектуры и градостроительства	Управление архитектуры и градостроительства	Ежеквартально не позднее 10 числа следующего за отчетным кварталом, с нарастающим итогом
<p>&lt;1&gt; Указывается периодичность сбора данных (годовая, квартальная, месячная и т.д.), вид временной характеристики (ежегодно, нарастающим итогом, за отчетный период, на начало отчетного периода, на конец периода, на конкретную дату и т.д.) и срок предоставления данных.</p>							

3) таблицу раздела 2 «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» муниципальной программы изложить в следующей редакции:

**«ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«Перспективное развитие наружной рекламы»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус <1>	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				всего	в разрезе источников финансирования					
					федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Цель 1		Создание и совершенствование единого рекламно-информационного облика муниципального образования Темрюкский район посредством упорядочивания размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район							
1.1	Задача 1.1		Приведение рекламно-информационного пространства в соответствие с требованиями законов Краснодарского края и иных нормативных правовых актов Краснодарского края, нормативных правовых актов муниципального образования Темрюкский район и единой схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Темрюкский район							
1.1.1	Разработка схем размещения рекламных конструкций	-	2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Разработка схемы размещения рекламной конструкции: 2024 год – 1 шт. x	Администрация муниципального образования Темрюкский район, Управление архитектуры и градостроительства
		2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		2024	396,8	0,0	0,0	396,8	0,0			
		2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		2026	728,0	0,0	0,0	728,0	0,0			
		2027	728,0	0,0	0,0	728,0	0,0			
		всего	1852,8	0,0	0,0	1852,8	0,0			
	Итого по муниципальной программе		2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x	x
		2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
		2024	396,8	0,0	0,0	396,8	0,0			

			2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			2026	728,0	0,0	0,0	728,0	0,0		
			2027	728,0	0,0	0,0	728,0	0		
			всего	1852,8	0,0	0,0	1852,8	0,0		

<1> Отмечаются мероприятия программы в следующих случаях:

если мероприятие включает расходы, направляемые на капитальные вложения в объекты капитального строительства муниципальной собственности и (или) приобретение объектов недвижимого имущества в муниципальную собственность, присваивается статус «1»;

если мероприятие включено в план мероприятий («дорожную карту»), содержащий ежегодные индикаторы, обеспечивающий достижение установленных Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596 – 604, 606 целевых показателей, присваивается статус «2»;

если мероприятие является мероприятием федеральных, региональных проектов, в том числе входящих в состав национальных проектов, присваивается статус «3»;

если мероприятие является мероприятием муниципальных проектов присваивается статус «4».

Допускается присваивание нескольких статусов одному мероприятию через дробь.

\* Указывается наименование мероприятия с ссылкой на федеральные, региональные, муниципальные проекты при их наличии.

\*\* Указывается в случае, если основное мероприятие частично содержит финансовое обеспечение муниципального проекта.

9

».

Заместитель главы  
муниципального образования  
Темрюкский район



С.А. Мануйлова